

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A.

*Bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 e
Relazione della società di revisione indipendente*

Ria Grant Thornton S.p.A.
Via Salaria 222
00198 Roma

T +39 06 8551752
F +39 06 8552023

**Relazione della società di revisione indipendente
ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39**

Agli Azionisti della
Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A.

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. (la Società) costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2021, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 31 dicembre 2021 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dallo stesso ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a

meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Società o per l'interruzione dell'attività o non abbia alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Società.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.



Ria

Grant Thornton

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10

Gli amministratori della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. al 31 dicembre 2021, inclusa la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. al 31 dicembre 2021 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. al 31 dicembre 2021 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, co. 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Roma, 13 aprile 2022

Ria Grant Thornton S.p.A.


Angelo Giacometti
Socio

BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.

Bilancio di esercizio al 31-12-2021

Dati anagrafici	
Sede in	PIAZZA SALLUSTIO 21, 00187 ROMA (RM)
Codice Fiscale	06044201009
Numero Rea	RM 942928
P.I.	06044201009
Capitale Sociale Euro	2.387.372 i.v.
Forma giuridica	SOCIETA' CONSORTILE PER AZIONI
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Stato patrimoniale

	31-12-2021	31-12-2020
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	3.201	29.904
II - Immobilizzazioni materiali	4.397.311	4.503.243
III - Immobilizzazioni finanziarie	4.500	-
Totale immobilizzazioni (B)	4.405.012	4.533.147
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	12.777.986	9.963.281
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	806.693	1.492.236
esigibili oltre l'esercizio successivo	10.218	9.989
imposte anticipate	5.328	5.328
Totale crediti	822.239	1.507.553
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	300.000	300.000
IV - Disponibilità liquide	5.570.152	2.581.429
Totale attivo circolante (C)	19.470.377	14.352.263
D) Ratei e risconti	50.622	50.204
Totale attivo	23.926.011	18.935.614
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	2.387.372	2.387.372
IV - Riserva legale	44.330	31.024
V - Riserve statutarie	423.514	170.709
VI - Altre riserve	1	(1)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	561.866	266.111
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(88.987)	(34.157)
Totale patrimonio netto	3.328.096	2.821.058
B) Fondi per rischi e oneri	16.523	-
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	488.388	391.936
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	5.446.926	2.641.531
esigibili oltre l'esercizio successivo	14.643.833	13.076.787
Totale debiti	20.090.759	15.718.318
E) Ratei e risconti	2.245	4.302
Totale passivo	23.926.011	18.935.614

Conto economico

	31-12-2021	31-12-2020
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	7.484.413	4.222.901
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	2.814.705	3.432.235
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	2.814.705	3.432.235
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	744	2.847
altri	124.944	95.366
Totale altri ricavi e proventi	125.688	98.213
Totale valore della produzione	10.424.806	7.753.349
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.732	7.825
7) per servizi	5.560.452	4.008.684
8) per godimento di beni di terzi	53.411	44.777
9) per il personale		
a) salari e stipendi	2.431.305	1.914.401
b) oneri sociali	601.378	494.265
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	324.687	262.544
c) trattamento di fine rapporto	146.617	108.540
e) altri costi	178.070	154.004
Totale costi per il personale	3.357.370	2.671.210
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	179.938	222.655
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	26.703	70.568
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	152.645	151.157
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	590	930
Totale ammortamenti e svalutazioni	179.938	222.655
13) altri accantonamenti	16.523	-
14) oneri diversi di gestione	437.115	336.217
Totale costi della produzione	9.611.541	7.291.368
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	813.265	461.981
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	7.827	2.996
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	7.827	2.996
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	550	787
Totale proventi diversi dai precedenti	550	787
Totale altri proventi finanziari	8.377	3.783
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	33.300	34.885
Totale interessi e altri oneri finanziari	33.300	34.885
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(24.923)	(31.102)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	788.342	430.879
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		

imposte correnti	226.476	38.741
imposte differite e anticipate	-	126.027
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	226.476	164.768
21) Utile (perdita) dell'esercizio	561.866	266.111

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2021

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Azionisti,

il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, formato dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla presente Nota Integrativa, è conforme alle risultanze delle scritture contabili, tenute in ottemperanza alle norme vigenti, ed è stato redatto nel rispetto del principio della chiarezza e con l'obiettivo di rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della Società e il risultato economico dell'esercizio.

Si precisa che in presenza dei presupposti indicati dall'art. 2435-bis del Codice Civile, il bilancio è stato redatto in forma abbreviata (Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa) e in unità di euro.

La Società, comunque, pur avendo la facoltà di redigere il bilancio in forma abbreviata ha preferito fornire una informativa più estesa sostanzialmente equivalente a quella prevista per la redazione del bilancio in forma ordinaria, proponendo, altresì, anche il Rendiconto Finanziario - in conformità allo schema statuito dall'art. 2425-ter del Codice Civile - al fine di offrire opportuni elementi di carattere finanziario.

Principi di redazione

Nel formulare il presente bilancio non si è derogato ai principi di redazione di cui all'art. 2423-bis del Codice Civile.

Più precisamente:

- la valutazione delle voci è stata effettuata nella prospettiva della continuazione della Società ed attenendosi al principio della prudenza, nonché tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza del periodo cui si riferisce il bilancio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- nel bilancio sono esposti solo gli utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza, anche se conosciuti successivamente alla chiusura stessa;
- non sono state effettuate compensazioni tra partite o raggruppamenti di voci nello Stato Patrimoniale e nel Conto Economico;
- i criteri di valutazione applicati non sono difforni da quelli adottati nel precedente esercizio e sono stati determinati nell'osservanza delle norme stabilite dall'art. 2426 del Codice Civile, facendo riferimento, ove necessario, ai Principi Contabili nella versione integrata curata dall'O.I.C. e aggiornata a seguito delle novità legislative introdotte dal D.Lgs. 18 agosto 2015, n. 139 che ha recepito la Direttiva 34/2013/UE.

Per quanto riguarda lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico si conferma che:

- sono state rispettate le strutture previste dagli artt. 2424 e 2425 del Codice Civile;
- sono state osservate le disposizioni relative a singole voci dello Stato Patrimoniale previste dall'art. 2424-bis del Codice Civile;
- è stata effettuata la comparazione di ciascuna voce con i risultati dell'esercizio precedente, secondo quanto disposto dall'art. 2423-ter del Codice Civile;
- non sono state indicate le voci dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico con importi pari a zero sia per l'esercizio in corso che per il precedente.

In merito alla presente Nota Integrativa - come anticipato caratterizzata da una informativa più estesa - si attesta che è stata redatta seguendo le indicazioni obbligatorie previste all'art. 2427 del Codice Civile; la stessa esplicita i principi contabili adottati nella valutazione delle poste patrimoniali, i commenti illustrati con riferimento alle singole categorie di valori e le rimanenti informazioni richieste secondo le prescrizioni di legge.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Non si sono verificati fatti o condizioni eccezionali che abbiano implicato di far ricorso alle deroghe statuite dall'art. 2423, quinto comma, e dall'art. 2423-bis, secondo comma, del Codice Civile.

Criteri di valutazione applicati

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo di acquisto o di produzione al netto delle quote di ammortamento; in relazione alle diverse utilità di tali oneri sono state applicate le seguenti aliquote di ammortamento: 20 per cento per la voce "Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno".

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo storico d'acquisto comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, incrementato delle migliorie apportate e delle rivalutazioni effettuate ai sensi di legge, rettificato dei rispettivi ammortamenti accumulati.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, ad eccezione dell'immobile adibito alla sede amministrativa di Roma, sono calcolati a quote costanti e applicando i coefficienti ammessi fiscalmente, che riflettono, secondo i principi della prudenza e della competenza, la vita utile residua dei cespiti.

Nell'esercizio di acquisizione di singoli beni si è ritenuto opportuno applicare le aliquote di ammortamento ridotte del 50 per cento, in quanto rappresentative dell'effettivo utilizzo dei beni.

Più precisamente sono state adottati i seguenti coefficienti di ammortamento:

	Aliquota %
Mobili e arredi	12
Hardware e Macchine Elettriche	20
Telefoni cellulari	20
Impianti Telefonici	20
Impianti Elettrici e di Rete	20
Condizionatori	20
Attrezzatura varia e minuta	20
Immobile di proprietà	2

Come sopra indicato, si è ritenuto opportuno applicare all'immobile destinato a sede amministrativa di Roma un'aliquota di ammortamento inferiore rispetto al coefficiente fiscalmente ammesso (il 3% secondo il D.M. 31 dicembre 1988), ovvero una aliquota annua pari al 2%, in considerazione delle importanti opere di ristrutturazione poste in essere sul fabbricato stesso e, pertanto, della conseguenziale maggiore vita utile residua attribuita al medesimo cespite.

Rimanenze

La voce rimanenze è composta da "Lavori in corso su ordinazione" ed è rappresentata al lordo degli acconti ricevuti. Tale voce è costituita dal riporto a nuovo di spese sostenute per la progettazione di commesse che saranno perfezionate negli anni successivi.

Crediti

La Società redigendo il bilancio in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis del Codice Civile si è avvalsa della facoltà di non applicare il criterio del costo ammortizzato previsto dal principio contabile OIC 15.

I crediti sono pertanto esposti al loro presumibile valore di realizzo, ossia al valore nominale eventualmente rettificato dal fondo svalutazione crediti per perdite che alla data di redazione del bilancio possono considerarsi prevedibili.

Debiti

Sempre in esito alla redazione del bilancio in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis del Codice Civile la Società si è avvalsa della facoltà di non applicare il criterio del costo ammortizzato previsto dal principio contabile OIC 19.

I debiti sono pertanto esposti al loro valore nominale.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

I titoli iscritti nell'attivo circolante sono valutati al costo storico di acquisto in conformità non solo alle disposizioni del Codice Civile ma, altresì, in considerazione di quanto statuito ai sensi dell'articolo 20-quater del D.L. 23 ottobre 2018 n.119 in materia di "sospensione temporanea delle minusvalenze nei titoli non durevoli"; disposizione che ammettono la possibilità per i soggetti che non adottano i principi contabili internazionali (quale, appunto, Borsa Merci Telematica Italiana Scpa) di valutare i titoli non destinati a permanere durevolmente nel patrimonio aziendale sulla base del loro valore di iscrizione (costo storico di acquisto) come risultante dall'ultimo bilancio regolarmente approvato anziché, come previsto dall'art. 2426, primo comma, n. 9) e dal principio contabile O.I.C. n. 20, paragrafi da 59 a 68 e da 82 a 84, al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato.

Per i titoli, precedentemente svalutati, relativamente ai quali sono venute meno le ragioni che avevano reso necessario l'abbattimento al valore di realizzo, si è proceduto al ripristino del costo originario.

Nessuno dei titoli presenti in bilancio è stato oggetto di svalutazione non essendosi realizzata alcuna perdita durevole di valore.

Disponibilità liquide

Trattandosi di valori numerari certi sono iscritte al valore nominale.

Costi e ricavi

Sono iscritti in bilancio secondo i principi della prudenza e della competenza economica, con la rilevazione dei relativi ratei e risconti. I ricavi sono iscritti al netto di resi, sconti, abbuoni e premi nonché delle imposte connesse alla vendita di beni e prestazione di servizi. Anche i costi sono iscritti al netto di resi, sconti, abbuoni e premi.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il fondo rappresenta il trattamento di fine rapporto spettante al personale in forza alla fine dell'esercizio, calcolato secondo le disposizioni contenute nella legge 29 maggio 1982, n. 297 "Disciplina del trattamento di fine rapporto e norme in materia pensionistica" e in conformità con il contratto collettivo nazionale di lavoro.

Proventi ed Oneri finanziari

Includono tutti i componenti positivi e negativi del risultato economico d'esercizio connessi con l'attività finanziaria della Società e sono rilevati in base alla competenza temporale di maturazione.

Imposte

Le imposte dell'esercizio sono determinate sulla base di una realistica previsione degli oneri d'imposta da assolvere, in applicazione della vigente normativa fiscale. Esse rappresentano pertanto:

- (i) gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;
- (ii) le imposte differite o anticipate determinate in relazione a variazioni temporanee sorte o annullate nell'esercizio e/o in relazione ad attività maturate per perdite fiscali riportabili a norma di legge;
- (iii) le rettifiche ai saldi delle imposte differite/anticipate registrate per tenere conto delle variazioni delle aliquote e/o dell'istituzione di nuove imposte intervenute nel corso dell'esercizio.

I crediti per imposte anticipate (differite attive) sono iscritti solo quando sussista la ragionevole certezza che, in futuro, si produrranno redditi imponibili tali da consentire l'effettivo recupero di tali attività.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Immobilizzazioni

I movimenti intervenuti nelle voci “Immobilizzazioni Immateriali”, “Immobilizzazioni Materiali” e “Immobilizzazioni Finanziarie” sono rappresentati nelle tabelle che seguono:

Movimenti delle immobilizzazioni

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	1.546.125	4.835.955	-	6.382.080
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.516.221	332.712		1.848.933
Valore di bilancio	29.904	4.503.243	-	4.533.147
Variazioni nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	26.703	152.407		179.110
Altre variazioni	-	46.475	-	46.475
Totale variazioni	(26.703)	(105.932)	-	(132.635)
Valore di fine esercizio				
Costo	1.546.125	4.882.430	-	6.428.555
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.542.924	485.119		2.028.043
Valore di bilancio	3.201	4.397.311	4.500	4.405.012

Immobilizzazioni immateriali

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

	Costi di impianto e di ampliamento	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio				
Costo	64.477	569.640	912.008	1.546.125
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	64.477	539.736	912.008	1.516.221
Valore di bilancio	-	29.904	-	29.904
Variazioni nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	-	26.703	-	26.703
Totale variazioni	-	(26.703)	-	(26.703)
Valore di fine esercizio				
Costo	64.477	569.640	912.008	1.546.125
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	64.477	566.439	912.008	1.542.924
Valore di bilancio	-	3.201	-	3.201

La voce “Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell’ingegno”, il cui costo iscritto in bilancio ammonta a € 3.201, è composta dal software per la Piattaforma Telematica e dal Database prezzi ortofrutticoli del mercato all’ingrosso.

Le voci “Altre immobilizzazioni immateriali” e “Costi di impianto e ampliamento” risultano completamente ammortizzati alla data di chiusura dell'esercizio.

Al riguardo si precisa che i costi ad utilità pluriennale capitalizzati negli esercizi precedenti per la complessiva attività di implementazione, sviluppo e promozione della piattaforma telematica di BMTI a livello comunitario e internazionale, da un lato, sono strumentali all'ottenimento di progetti pluriennali relativi all'apertura di mercati telematici su ulteriori settori, quali ad esempio, il progetto FEAMP 2016-2023 e, dall'altro lato, perseguono il costante aumento dei risultati di mercato.

Immobilizzazioni materiali

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

	Terreni e fabbricati	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio			
Costo	4.439.622	396.333	4.835.955
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	177.585	155.127	332.712
Valore di bilancio	4.262.037	241.206	4.503.243
Variazioni nell'esercizio			
Ammortamento dell'esercizio	89.469	62.938	152.407
Altre variazioni	33.854	12.621	46.475
Totale variazioni	(55.615)	(50.317)	(105.932)
Valore di fine esercizio			
Costo	4.473.476	408.954	4.882.430
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	267.054	218.065	485.119
Valore di bilancio	4.206.422	190.889	4.397.311

La voce “Terreni e fabbricati” è costituita dall’immobile adibito alla sede amministrativa e operativa di Roma e dai relativi costi accessori

La voce “Altre immobilizzazioni materiali” è costituita da attrezzature informatiche e digitali, da mobili e arredi d'ufficio, telefoni cellulari, attrezzatura varia e minuta, impianti telefonici, impianti di rete e condizionatori.

Immobilizzazioni finanziarie

Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni
Variazioni nell'esercizio		
Incrementi per acquisizioni	4.500	4.500
Totale variazioni	4.500	4.500
Valore di fine esercizio		
Costo	4.500	4.500
Valore di bilancio	4.500	4.500

La voce “Partecipazioni in altre imprese” è interamente costituita dalla partecipazione al capitale sociale del Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne, per un valore nominale di € 2.000 e con un sovrapprezzo di € 2.499,75.

Attivo circolante

Le variazioni intervenute nella consistenza delle voci che compongono l'Attivo Circolante sono rappresentate nelle tabelle che seguono:

Rimanenze

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Lavori in corso su ordinazione	9.963.281	2.814.705	12.777.986
Totale rimanenze	9.963.281	2.814.705	12.777.986

La voce accoglie la valorizzazione dei progetti della Società di durata ultrannuale in essere alla data di chiusura dell'esercizio, in particolare con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (euro 11.888.548), con il Ministero dell'Interno (euro 603.654) nonché con Unioncamere e altri Azionisti (euro 285.785).

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	1.421.489	(736.864)	684.625	684.625	-
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	71.941	48.168	120.109	109.891	10.218
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	5.328	-	5.328		
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	8.795	3.382	12.177	12.177	-
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	1.507.553	(685.314)	822.239	806.693	10.218

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

Area geografica	Italia	Totale
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	684.625	684.625
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	120.109	120.109
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	5.328	5.328
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	12.177	12.177
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	822.239	822.239

Appare utile precisare che nella voce "Crediti verso clienti" sono compresi, unitamente al credito verso il MIPAAF per l'acconto annuale del Progetto Lattiero-Caseario per € 99.750, anche le posizioni creditorie residue vantate nei confronti delle CCIAA e di Unioncamere per i ricavi derivanti dai servizi resi da BMTI S.c.p.A..

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Partecipazioni non immobilizzate in imprese controllate	-	0	-
Partecipazioni non immobilizzate in imprese collegate	-	0	-
Partecipazioni non immobilizzate in imprese controllanti	-	0	-
Partecipazioni non immobilizzate in imprese sottoposte al controllo delle controllanti	-	0	-
Altre partecipazioni non immobilizzate	-	0	-
Strumenti finanziari derivati attivi non immobilizzati	-	0	-

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Altri titoli non immobilizzati	300.000	0	300.000
Attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	-	0	-
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	300.000	0	300.000

La voce “Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni” è costituita da investimenti in fondi comuni denominati Pramerica Global Inflation Linked i quali hanno generato per l'anno 2021 un flusso cedolare garantito pari all' 2,6 per cento del capitale inizialmente investito.

Disponibilità liquide

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	2.580.862	2.988.649	5.569.511
Denaro e altri valori in cassa	567	74	641
Totale disponibilità liquide	2.581.429	2.988.723	5.570.152

L'importo complessivo della voce “Disponibilità liquide” è rappresentativo della liquidità giacente presso gli Istituti di Credito per € 5.569.511 e del saldo della cassa al 31 dicembre 2021 per € 641.

Ratei e risconti attivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	50.204	418	50.622
Totale ratei e risconti attivi	50.204	418	50.622

La voce “Risconti attivi” ammonta complessivamente a € 50.622 ed è costituita da:

- premi polizze fideiussorie per € 20.753;
- abbonamenti e canoni per € 4.006;
- servizi informatici per € 6.176;
- noleggio fotocopiatrice per € 2.588;
- spese telefoniche per € 204;
- assicurazione ufficio Via Sallustiana, assicurazioni infortuni/vita Dirigente e assicurazione RC Amministratori per € 13.016;
- consulenze legali per € 3.187;
- costi per la sicurezza sul lavoro per € 221;
- costo servizi informativi per € 245;
- costo progetti commissionati per € 226.

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

Il Capitale Sociale risulta determinato in € 2.387.372 suddiviso in numero 7.968 azioni, valore nominale di € 299,62 ciascuna, delle quali n. 297 sono state riacquistate dalla stessa Società. Alla data di chiusura dell'esercizio il Capitale Sociale risulta interamente versato; non sussistono, conseguentemente, "Crediti verso Soci per versamenti ancora dovuti".

La voce A) V "Riserve statutarie", pari ad € 423.514, è incrementata di € 252.805 rispetto all'esercizio precedente.

La voce A) X "Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio" - rilevata con segno negativo in conformità al combinato disposto degli artt. 2357-ter, terzo comma, e 2424-bis, ultimo comma, del Codice Civile - al 31 dicembre 2021 è pari a € - 88.987. In particolare, durante l'esercizio 2021 la riserva in commento risulta essere incrementata di € - 54.830 a causa dell'acquisto di ulteriori n. 183 azioni proprie da parte della Società.

In ossequio all'art. 2427, n. 4) e n. 7-bis) del Codice Civile vengono evidenziate nel seguito le variazioni intervenute nelle componenti del patrimonio netto corredate dall'analisi della loro composizione in relazione alla disponibilità e distribuibilità delle diverse voci.

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Altre variazioni	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Altre destinazioni	Incrementi		
Capitale	2.387.372	-	-		2.387.372
Riserva legale	31.024	13.306	-		44.330
Riserve statutarie	170.709	252.805	-		423.514
Altre riserve					
Varie altre riserve	(1)	-	2		1
Totale altre riserve	(1)	-	2		1
Utile (perdita) dell'esercizio	266.111	(266.111)	-	561.866	561.866
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(34.157)	-	(54.830)		(88.987)
Totale patrimonio netto	2.821.058	-	(54.828)	561.866	3.328.096

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	2.387.372	Azionisti		-
Riserva legale	44.330	Utili	B	-
Riserve statutarie	423.514	Utili	A-B-C	423.514
Altre riserve				
Varie altre riserve	1			-
Totale altre riserve	1			-
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(88.987)	Utili		(88.987)
Totale	2.766.230			334.527
Residua quota distribuibile				334.527

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

L'ammontare di questo fondo, in ottemperanza alla vigente normativa, corrisponde all'importo delle indennità di tale natura da pagare ai dipendenti, in caso di cessazione del rapporto di lavoro, alla data di chiusura dell'esercizio.

Ai sensi dell'art. 2427, n. 4), del Codice Civile, vengono di seguito indicate, in sintesi, le utilizzazioni e gli accantonamenti che, nel corso dell'esercizio, hanno interessato il fondo in esame:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	391.936
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	146.617
Altre variazioni	(45.676)
Totale variazioni	100.941
Valore di fine esercizio	488.388

Debiti

Variazioni e scadenza dei debiti

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Debiti verso banche	1.943.422	908.317	2.851.739	1.093.300	1.758.439	1.368.489
Acconti	11.567.985	3.032.315	14.600.300	1.714.906	12.885.394	-
Debiti verso fornitori	844.042	165.708	1.009.750	1.009.750	-	-
Debiti tributari	364.489	197.063	561.552	561.552	-	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	264.535	61.548	326.083	326.083	-	-
Altri debiti	733.845	7.490	741.335	741.335	-	-
Totale debiti	15.718.318	4.372.441	20.090.759	5.446.926	14.643.833	1.368.489

Suddivisione dei debiti per area geografica

Area geografica	Italia	Totale
Debiti verso banche	2.851.739	2.851.739
Acconti	14.600.300	14.600.300
Debiti verso fornitori	1.009.750	1.009.750
Debiti tributari	561.552	561.552
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	326.083	326.083
Altri debiti	741.335	741.335
Debiti	20.090.759	20.090.759

I debiti verso banche sono costituiti dall'importo residuo del mutuo ipotecario ventennale con piano di ammortamento alla francese al tasso fisso annuo del 1,75% con Crédit Agricole stipulato dalla Società per far fronte all'acquisto dell'immobile adibito a sede amministrativa ed operativa di Roma e dal mutuo chirografario stipulato con Imprebanca in data 30 dicembre 2021 con durata pari a un mese, di importo pari a € 1 milione, regolato al tasso di interesse variabile annuo Euribor 1 mese (con *floor* dello 0%) maggiorato di uno spread del 0,85%.

In particolare, in ossequio all'art. 2427, n. 6), del Codice Civile, vengono nel seguito indicate le informazioni relative ai debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali:

Debiti assistiti da garanzie reali	Importo residuo debito	Natura delle garanzie	Valore ipoteca
Mutuo Crédit Agricole	1.851.739	Ipoteca immobiliare	3.150.000

Gli acconti da clienti sono relativi ad anticipi su commesse di durata ultrannuale e sono così suddivisi:

- € 13.837.438 per commesse verso il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;
- € 636.443 per commesse verso il Ministero degli Interni;
- € 126.420 per commesse verso soci.

I debiti verso fornitori sono costituiti da fatture ricevute e ancora da saldare al 31 dicembre 2021 per € 128.928, da fatture da ricevere per € 879.493 e da note credito da emettere per € 1.329.

I debiti verso altri sono costituiti principalmente da debiti verso il personale dipendente per € 262.130 per la quota parte della quattordicesima mensilità, ferie, permessi maturati e non goduti durante l'anno e per il welfare aziendale non utilizzato dai dipendenti entro il 31 dicembre 2021, e dalla quota parte dell'acconto che la Società ha ricevuto dal Ministero dell'Interno sul progetto "Fi.Le – Filiera Legale" come soggetto capofila spettante ai partner di progetto pari a € 293.400.

Ratei e risconti passivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti passivi	4.302	(2.057)	2.245
Totale ratei e risconti passivi	4.302	(2.057)	2.245

La voce "Risconti passivi" è costituita prevalentemente da proventi per servizi informativi di competenza dell'anno successivo.

Nota integrativa abbreviata, conto economico

Valore della produzione

Il valore della produzione ammonta a € 10.424.806 di cui € 7.484.413 per ricavi delle vendite e delle prestazioni, € 2.814.705 per variazione lavori in corso e € 125.688 per altri ricavi e proventi.

A dimostrazione che la società soddisfa i criteri a), b) e c) del primo comma dell'art. 5 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. (requisiti necessari per ricevere affidamenti *in house*), di seguito si evidenzia sia la percentuale di fatturato verso i soci nel 2021 sia la percentuale di fatturato verso i soci nel triennio 2019-2021 rispetto al fatturato complessivo (escluso il fatturato in regime di esclusiva nazionale ai sensi del D. M. 174/06 e il fatturato derivante dai rimborsi spese su progetti).

VALORE DELLA PRODUZIONE (A1 + A3 +A5)	Esercizio 2021	
	Valore	Totale
<u>Ricavi verso soci</u>		
Contributi consortili nei confronti dei soci per erogazione servizi obbligatori previsti nel regolamento consortile	294.250 €	
Servizi Unioncamere per Animazione locale promozione della commercializzazione dei prodotti dell'acquacoltura e della pesca sostenibile tra gli operatori dei mercati all'ingrosso	519.488 €	
Servizi di assistenza tecnica alle misure di accompagnamento e monitoraggio del programma "Latte nelle scuole" anno scolastico 2020-2021	314.411 €	
Progetto pluriennale "Azioni comuni per lo sviluppo di sistemi innovativi di gestione delle informazioni di commercializzazione nel settore ittico" (PO FEAMP 2014-2020).	495.255 €	
Progetto per il supporto a Unioncamere e alle Camere di Commercio nella realizzazione di iniziative di coordinamento e valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione di prezzi e tariffe - anno 2020-2021	219.812 €	
Programma "Frutta e verdure nelle scuole" 2020-2021. Assistenza tecnica alle misure educative di accompagnamento	650.497 €	
Azioni comuni per l'implementazione di servizi di assistenza tecnico-specialistica per la creazione nei mercati ittici all'ingrosso di funzioni e servizi di Food Hub. Anno 2021	308.799 €	
Misura educativa "il mio territorio" del programma "Frutta e verdure nelle scuole" anno scolastico 2020-2021. Partecipazione a CIBUS Parma 2021	71.971 €	
Progetto BMTI per il Piano Esecutivo della Convenzione prezzi Mise-Unioncamere. Iniziativa finanziata dal Mise ai sensi dell'art. 148, legge 388/2000. Anno 2020-2021	654.706 €	
Progetto per il supporto alle attività di monitoraggio e rendicontazione del progetto pluriennale "Azioni comuni di consulenza e assistenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale" - anno 2021	40.055 €	
Servizi informativi (CCIAA Pavia, CCIAA Cosenza, CCIAA Foggia)	35.091€	
<u>I - Totale ricavi verso soci</u>	3.604.335 €	
<u>Ricavi verso non soci del sistema camerale (CCIAA Genova)</u>	1.890 €	
<u>II - Totale ricavi verso non soci del sistema camerale</u>	1.890 €	
<u>Ricavi attribuiti dal MIPAAF in regime di esclusiva nazionale dal D.M. 174/06 o come Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2016</u>		
Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2016 per le attività di rilevazione degli andamenti congiunturali di mercato e sui consumi in materia di	163.205 €	

pesca e acquacoltura (Sistema informativo per il settore pesca - SISP) finalizzata all'implementazione del sistema di statistiche della pesca, e per uno studio sugli orientamenti, percezioni e preferenze del consumatore - rimborso costi sostenuti		
Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2016 per le attività di cui all'art. 3 del Decreto n. 3434 assicurando le funzioni di segreteria delle CUN e la regolarità, la trasparenza e l'informazione economica connessa ai lavori delle commissioni - rimborso costi sostenuti	200.000 €	
Progetto piattaforma di garanzia a supporto delle organizzazioni di produttori di olio d'oliva e delle relative associazioni, istituita a seguito dell'accordo tra Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari Forestali e del Turismo (MiPAAFT) e Cassa Depositi e Prestiti (CDP)	516.639 €	
Affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 5, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) e dell'art. 9, comma 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 per l'attuazione delle azioni di cui all'art. 3, comma 2, lett. b) e lett. c) del Decreto ministeriale 7 aprile 2020	1.199.483 €	
<u>III - Totale ricavi attribuiti dal MIPAAF in regime di esclusiva nazionale dal D.M. 174/06 o come Accordo art. 5, comma 6, D. Lgs. 50/2016</u>	2.079.328 €	
<u>Rimborso costi sostenuti attribuiti dal Ministero dell'Interno</u>		
Progetto Fi.Le - Filiera Legale	1.700.027 €	
<u>IV - Totale -rimborso costi sostenuti attribuiti dal Ministero dell'Interno</u>	1.700.027 €	
<u>Ricavi verso soggetti esterni al sistema camerale (mercato)</u>		
Servizi informativi	95.800 €	
Servizi pacchetto plus e vetrina telematica per operatori di mercato	3.034 €	
<u>V - Totale ricavi verso soggetti esterni al sistema camerale (mercato)</u>	98.834 €	
A1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni (I+II+III+IV+V)		7.484.413 €
<u>Variazione dei lavori in corso</u>		
Variazione dei lavori in corso verso soci	- 146.019 €	
Variazione dei lavori in corso verso non soci del sistema camerale	- €	
Variazione dei lavori in corso per ricavi attribuiti dal MIPAAF	3.450.866 €	
Variazione dei lavori in corso verso soggetti esterni al sistema camerale	- €	
Variazione lavori in corso su rimborsi per costi sostenuti per il progetto Fi.Le attribuito dal Ministero dell'Interno	- 490.142 €	
A3) Totale Variazione dei lavori in corso su ordinazione		2.814.705 €
<u>VI - Sopravvenienze attive, insussistenza passiva e arrotondamenti attivi</u>	48.234 €	
<u>VII - Fitti attivi</u>	72.000 €	
<u>VIII - Contributi in conto impianti</u>	608 €	
<u>IX - Contributi in conto esercizio</u>	744 €	
<u>X - Rimborso spese da conduttore</u>	3.152 €	
<u>XI - Altri ricavi e proventi (bonus sanificazione, indennizzi assicurativi)</u>	950 €	
A5) Altri ricavi e proventi (VI + VII+VIII + IX+X)		125.688 €
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A1 +A3 +A5)		10.424.806 €
TOTALE FATTURATO EROGATO VERSO I SOCI E VERSO IL MERCATO (I+II +V+ VII+ variazione lavori in corso vs soci)		3.631.040 €
		3.458.316 €

TOTALE FATTURATO EROGATO VERSO I SOCI (I+ variazione lavori in corso vs soci)	
--	--

PERCENTUALE DI FATTURATO VERSO SOCI (/)	
--	--

95,24%

NOTA METODOLOGICA

Nel totale fatturato erogato verso i soci e verso il mercato sopra riportato non è compreso, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 1, comma 4 del D.lgs. 175/2016, il fatturato riferito ai compiti normativamente attribuiti in regime di esclusiva nazionale alla Società dal Decreto Ministeriale 6 aprile 2006, n. 174 e s.m.i., istitutivo della Borsa Merci Telematica Italiana e, pertanto, realizzato in esecuzione di attività non aventi ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza. Tale esclusività è stata confermata anche dal parere dell'Agenzia delle Entrate riportato alla risposta all'interpello n. 954-2011/2018 il quale ha chiarito e precisato che "alla luce del rapporto di esclusiva, normativamente previsto, sussistente fra BMTI - prestatore - e il MIPAAF - committente - nonché della peculiare attività svolta dalla società istante nei confronti del Ministero, appare coerente con la ratio della disposizione in esame e con lo scopo principale dell'attività di BMTI, escludere i servizi di cui trattasi dal computo della prevalenza delle attività rese ai consorziati con pro-rata superiore al 10 per cento o verso terzi".

Non sono altresì compresi i rimborsi di costi derivanti da contributi non aventi natura di corrispettivo per la prestazione di servizi ai sensi della circolare 34/E del 21 novembre 2013 dell'Agenzia delle Entrate.

La percentuale di fatturato verso soci del triennio 2019-2021, calcolata con la medesima metodologia, è pari a 94,39% come da tabella seguente:

CONTO ECONOMICO	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Esercizio 2019
VALORE DELLA PRODUZIONE (A1 + A3 +A5)	Valore	Valore	Valore
<u>Ricavi verso soci</u>			
Contributi consortili nei confronti dei soci per erogazione servizi obbligatori previsti nel regolamento consortile	€ 294.250	€ 283.536	€ 406.836
Servizi Unioncamere per Convenzione Ministero dello Sviluppo Economico-Unioncamere	€ 654.706	€ -	€ 259.745
Progetto per il supporto alle attività di monitoraggio e rendicontazione del progetto pluriennale "Azioni comuni di consulenza e assistenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale" - anno 2019-2021	€ 40.055	€ 36.130	€ 1.442
Servizi Unioncamere per Animazione locale promozione della commercializzazione dei prodotti dell'acquacoltura e della pesca sostenibile tra gli operatori dei mercati all'ingrosso	€ 519.488	€ 519.579	€ 539.999
Progetto per il supporto a Unioncamere e alle Camere di commercio nella realizzazione di iniziative di coordinamento e valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe	€ 219.812	€ 160.024	€ 253.818
Servizi di assistenza tecnica alle misure di accompagnamento e monitoraggio del programma "Latte nelle scuole"	€ 314.411	€ 232.171	€ 232.239
Progetto pluriennale "Azioni comuni per lo sviluppo di sistemi innovativi di gestione delle informazioni di commercializzazione nel settore ittico (PO FEAMP 2014-2020).	€ 495.255	€ 764.272	€ 738.815
Programma "Frutta e verdure nelle scuole". Assistenza tecnica alle misure educative di accompagnamento	€ 650.497	€ 74.527	€ -
Servizi informativi (CCIAA Pavia, CCIAA Cosenza, CCIAA Foggia)	€ 35.091	€ 15.575	€ 17.068
Azioni comuni per l'implementazione di servizi di assistenza tecnico-specialistica per la creazione nei mercati ittici all'ingrosso di funzioni e servizi di Food Hub.	€ 308.799	€ -	€ -
Misura educativa "il mio territorio" del programma "Frutta e verdure nelle scuole" anno scolastico 2020-2021. Partecipazione a CIBUS Parma 2021	€ 71.971	€ -	€ -
<u>I - Totale ricavi verso soci</u>	€ 3.604.335	€ 2.085.813	€ 2.449.963
<u>Ricavi verso non soci del sistema camerale</u>			
ISNART, CCIAA Genova, CCIAA Sondrio	€ 1.890	€ 1.800	€ 2.961
<u>II - Totale ricavi verso non soci del sistema camerale</u>	€ 1.890	€ 1.800	€ 2.961
<u>Ricavi attribuiti dal MIPAAF in regime di esclusiva nazionale dal D.M. 174/06 o come Accordo art. 5, comma 6, D. Lgs. 50/2016</u>			

Affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. b) del D. Lgs. 50/2016 del servizio diretto a realizzare azioni che favoriscano lo sviluppo della Borsa merci telematica italiana e dei relativi servizi tra gli operatori del settore zootecnico	€ -	€ -	€ 244.672
Affidamento della campagna di promozione degli oli di oliva nel canale HORECA	€ -	€ -	€ 326.230
Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2016 per le attività di rilevazione degli andamenti congiunturali di mercato e sui consumi in materia di pesca e acquacoltura (Sistema informativo per il settore pesca - SISP) finalizzata all'implementazione del sistema di statistiche della pesca, e per uno studio sugli orientamenti, percezioni e preferenze del consumatore	€ 163.205	€ 101.031	€ 67.354
Progetto piattaforma di garanzia a supporto delle organizzazioni di produttori di olio d'oliva e delle relative associazioni, istituita a seguito dell'accordo tra Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari Forestali e del Turismo (MiPAAFT) e Cassa Depositi e Prestiti (CDP)	€ 516.639	€ 516.639	€ 516.639
Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2016 per la verifica di impatto del sistema normativo relativo all'istituzione delle Commissioni Uniche Nazionali per le filiere maggiormente rappresentative del sistema agroalimentare (VIR-CUN) - rimborso costi sostenuti	€ -	€ 139.953	€ -
Affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 5, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) e dell'art. 9, comma 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 per l'attuazione delle azioni di cui all'art. 3, comma 2, lett. b) e lett. c) del Decreto ministeriale 7 aprile 2020	€ 1.199.483	€ 384.000	€ -
Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2016 per le attività di cui all'art. 3 del Decreto n. 3434 assicurando le funzioni di segreteria delle CUN e la regolarità, la trasparenza e l'informazione economica connessa ai lavori delle commissioni - rimborso costi sostenuti	€ 200.000	€ 199.998	€ -
<u>III - Totale ricavi attribuiti dal MIPAAF in regime di esclusiva nazionale dal D.M. 174 /06 o come Accordo art. 5, comma 6, D. Lgs. 50/2016</u>	€ 2.079.328	€ 1.341.620	€ 1.154.895
<u>Rimborso costi sostenuti attribuiti dal Ministero dell'Interno</u>			
Progetto Fi.Le - Filiera Legale	€ 1.700.027	€ 700.521	€ -
<u>IV - Totale -rimborso costi sostenuti attribuiti dal Ministero dell'Interno</u>	€ 1.700.027	€ 700.521	€ -
<u>Ricavi verso soggetti esterni al sistema camerale (mercato)</u>			
Servizi informativi	€ 95.800	€ 89.863	€ 87.623
Servizi pacchetto plus e vetrina telematica per operatori di mercato	€ 3.034	€ 3.284	€ 3.436
<u>V - Totale ricavi verso soggetti esterni al sistema camerale (mercato)</u>	€ 98.834	€ 93.147	€ 91.059
A1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni (I+II+III+IV+V)	€ 7.484.413	€ 4.222.901	€ 3.698.878
<u>Variazione dei lavori in corso</u>			
Variazione dei lavori in corso verso soci	- € 146.019	€ 277.820	- € 138.272
Variazione dei lavori in corso per ricavi attribuiti dal MIPAAF	€ 3.450.866	€ 2.226.862	€ 1.562.820
Variazione lavori in corso su rimborsi per costi sostenuti per il progetto Fi.Le attribuito dal Ministero dell'Interno	- € 490.142	€ 927.555	€ 166.241
A3) Totale Variazione dei lavori in corso su ordinazione	€ 2.814.705	€ 3.432.236	€ 1.590.790
<u>VI - Sopravvenienze attiva, insussistenza passiva e arrotondamenti attivi</u>	€ 48.234	€ 19.579	€ 1.519
<u>VII - Fitti attivi</u>	€ 72.000	€ 72.000	€ 50.000
<u>VIII- Contributi in conto impianti</u>	€ 608	€ 608	€ 608

IX- Contributi in conto esercizio	€ 744	€ 2.847	€ -
X- Rimborso spese da conduttore	€ 3.152	€ 3.179	€ -
XI - Altri ricavi e proventi (bonus sanificazione, indennizzi assicurativi)	€ 950	€ -	€ -
A5) Altri ricavi e proventi (VI+VII+VIII+IX+X+XI)	€ 125.688	€ 98.213	€ 52.126
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A1 +A3 +A5)	€ 10.424.806	€ 7.753.349	€ 5.341.794
TOTALE FATTURATO EROGATO VERSO I SOCI E VERSO IL MERCATO (I+II+V+VII+variazione lavori in corso verso soci)		€ 8.617.331	
TOTALE FATTURATO EROGATO VERSO I SOCI (I+ variazione lavori in corso verso soci)			€ 8.133.640
PERCENTUALE DI FATTURATO VERSO SOCI (/)			94,39%

NOTA METODOLOGICA	
Nel totale fatturato erogato verso i soci e verso il mercato sopra riportato non è compreso, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 1, comma 4 del D.lgs. 175/2016, il fatturato riferito ai compiti normativamente attribuiti in regime di esclusiva nazionale alla Società dal Decreto Ministeriale 6 aprile 2006, n. 174 e s.m.i., istitutivo della Borsa Merci Telematica Italiana e, pertanto, realizzato in esecuzione di attività non aventi ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza.	
Non sono altresì compresi i rimborsi di costi derivanti da contributi non aventi natura di corrispettivo per la prestazione di servizi ai sensi della circolare 34/E del 21 novembre 2013 dell'Agenzia delle Entrate.	

Costi della produzione

– Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

La voce B6) del Conto Economico “Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci” ammonta a € 6.732 ed è costituita da libri e depliant per € 239 e da cancelleria e materiale di consumo per € 6.493.

– Costi per servizi

La voce B7) del Conto Economico “Costi per servizi” è così formata:

Costi per servizi:	ANNO 2021
Compensi e spese Organi Sociali, ODV, Società di Revisione	60.966 €
Consulenze legali, amm.ve, notarili	178.058 €
Costi missioni personale e collab.	55.125 €
Spese utenze (energia elettrica, telefoniche, pulizie, condominio, n.u.)	63.498 €
Assicurazioni	15.911 €
Costi abbonamenti e quote associative	25.448 €
Canoni manutenzione informatica	44.984 €
Spese prestazioni occasionali	26.010 €
Costo collaboratori	574.842 €
Compensi stage	11.530 €
Costo progetti commissionati	3.283.059 €
Spese promozione attività istituzionale	485.711 €
Supporto specialistico, strategico e operativo	458.009 €
Supporto funzioni segreteria tecnica CUN	52.059 €
Animazione mercato SAI	85.500 €
Altre spese per servizi	139.743 €
TOTALE	5.560.452 €

La voce “Altre spese per servizi” è costituita da: servizi selezione personale per € 17.950, corsi di formazione per € 12.575, costi dei buoni pasto per € 70.041, spese di rappresentanza per € 5.534, spese bancarie per € 5.578, costi per la sicurezza sul lavoro per € 9.759, spese postali e corrieri per € 1.640, da spese pratiche amministrative per € 7.864, manutenzione e riparazione per € 8.068, rimborso spese *smart working* per € 218 e concessione governativa per € 516.

– Costi per godimento beni di terzi

La voce “costi per godimento beni di terzi” ammonta 53.411 ed è costituita dal canone di locazione, condominio e servizi vari dell’ufficio di Milano e di Bologna per € 33.640, dal noleggio garage di Roma per € 5.741 e dal noleggio di fotocopiatrici e stampanti per € 14.030.

– Costi per personale

I costi per il personale ammontano a complessivi € 3.357.370.

Nel corso del 2021, con il supporto del nucleo monocratico di valutazione delle performance, BMTI ha ritenuto di continuare a dotarsi di un sistema aziendale incentivante legato alle performance aziendali. Il Consiglio di Amministrazione, con delibera 6/2021, ha approvato il piano performance per l’anno 2021 e successivamente il pieno raggiungimento degli obiettivi prefissati ha portato all'erogazione di premi di produzione di competenza dell'esercizio per un totale costo azienda pari a € 614.896.

Si riporta di seguito il dettaglio della voce in oggetto:

Costo personale:	ANNO 2021
Salari e stipendi	2.431.305 €
Oneri sociali	601.379 €
Tfr a carico dell'esercizio	146.617 €
Altri costi	178.070 €
TOTALE	3.357.370 €

A tal riguardo si specifica che alla chiusura dell'esercizio il personale alle dipendenze della Società è rappresentato da 39 risorse assunte a tempo indeterminato, 3 risorse assunte a tempo determinato e 6 apprendisti, per un totale di 48 dipendenti, di cui 7 part-time; 44 dipendenti sono impegnati nella sede amministrativa ed operativa di Roma e 4 nella sede locale di Milano.

Il numero medio annuo dei dipendenti è pari a 45,33 unità.

La Società è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili di cui alla legge 12 marzo 1999, n. 68.

– Oneri diversi di gestione

La voce “Oneri diversi di gestione” ammonta 437.115 ed è costituita principalmente da altre imposte e tasse (IMU, TASI, TARI) per € 50.879, premi per polizze fidejussorie sui progetti MIPAAF per € 13.265 e I.V.A. indetraibile da pro-rata per € 366.682.

Proventi e oneri finanziari

La voce “Proventi finanziari” ammonta a complessivi € 8.378 ed è composta da interessi maturati sulle disponibilità bancarie per € 550 e da proventi derivanti dall'investimento in fondi comuni denominati Pramerica Global Inflation Linked per € 7.828.

La voce “Oneri finanziari” ammonta a complessivi € 33.300 ed è composta da interessi passivi relativi al mutuo per € 33.277 e da interessi passivi moratori per € 23.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Le imposte correnti sul reddito dell’esercizio risultano le seguenti:

- I.r.a.p. per un importo pari ad euro 82.117;
- I.r.e.s. per un importo pari ad euro 144.359.

Nel prospetto che segue viene sinteticamente evidenziata la determinazione dell’Imposta sul Reddito delle Società:

RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	788.342,41
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO	
I.R.A.P.	-82.117,31
I.R.E.S.	-144.359,00
IMPOSTE DIFFERITE	0,00
RETTIFICA IMPOSTE ANTICIPATE	0,00
IMPOSTE ANTICIPATE	0,00

UTILE DELL'ESERCIZIO	561.866,09
UTILE DELL'ESERCIZIO	561.866,09
VARIAZIONI FISCALI IN AUMENTO	306.289,57
VARIAZIONI FISCALI IN DIMINUIZIONE	-198.869,70
REDDITO IMPONIBILE I.R.E.S.	669.285,97
PERDITA 2020 INTERAMENTE CAPIENTE	-67.790

I.R.E.S. 2021 (24%)

144.359

Nota integrativa, rendiconto finanziario

Si riporta nel prospetto seguente il Rendiconto Finanziario per l'esercizio 2021 predisposto in conformità allo schema statuito dall'art. 2425-ter del Codice Civile.

RENDICONTO FINANZIARIO AL 31 DICEMBRE 2021 (metodo indiretto)

	<u>VALORI DI BILANCIO</u>	<u>VALORI DI BILANCIO</u>
	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	561.866	266.111
Imposte sul reddito	226.476	164.768
Interessi passivi / (attivi)	24.922	31.101
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze) / Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	813.264	461.980
<u>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</u>		
Accantonamenti ai fondi	163.139	108.540
Ammortamenti delle immobilizzazioni	179.349	221.725
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	590	930
Altre rettifiche per elementi non monetari	-44.795	0
<u>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</u>	298.283	331.196
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	1.111.547	793.176
<u>Variazioni del capitale circolante netto</u>		
Decremento / (Incremento) delle rimanenze	-2.814.705	-3.432.236
Decremento / (Incremento) dei crediti verso clienti	736.865	504.897
Incremento / (Decremento) dei debiti verso fornitori	165.708	494.952
Decremento / (Incremento) dei ratei e risconti attivi	-418	17.100
Incremento / (Decremento) dei ratei e risconti passivi	2.058	-408
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	3.096.489	2.634.045
<u>Totale variazioni del capitale circolante netto</u>	1.185.996	218.351
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	2.297.543	1.011.526
<u>Altre rettifiche</u>		
Interessi incassati /(pagati)	-32.918	-34.283
(Imposte sul reddito pagate)	-77.586	-69.142
(Utilizzo fondi)	0	-548.398
<u>Totale altre rettifiche</u>	-110.504	-651.823
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	2.187.039	359.704

B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento

(Investimenti) / Disinvestimenti netto immobilizzazioni immateriali	0	0
(Investimenti) / Disinvestimenti netto immobilizzazioni materiali	-47.303	-30.453
(Investimenti) / Disinvestimenti netto immobilizzazioni finanziarie	-4.500	0
(Investimenti) / Disinvestimenti netti altre attività finanziarie non immobilizzate	0	0

Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-51.803	-30.453
---	----------------	----------------

C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamentoMezzi di terzi

Incremento / (Decremento) debiti verso banche	908.318	-90.093
Accensione finanziamenti	0	0
(Rimborso finanziamenti)	0	0

Mezzi propri

Aumento di capitale a pagamento	0	0
(Rimborsi di capitale)	-54.830	-34.157
(Dividendi pagati)	0	0

Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	853.487	-124.250
--	----------------	-----------------

Incremento / (Decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	2.988.724	205.001
--	------------------	----------------

Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio

di cui:		
Depositi bancari e postali	2.580.862	2.374.995
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	567	1.433
Totale disponibilità liquide inizio esercizio	2.581.429	2.376.428

Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio

di cui:		
Depositi bancari e postali	5.569.511	2.580.862
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	641	567
Totale disponibilità liquide fine esercizio	5.570.152	2.581.429

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

Altre informazioni

Si precisa che la Società non possiede direttamente o per tramite di società fiduciaria o per interposta persona azioni o quote di società controllanti; nel corso dell'esercizio, inoltre, la Società non ha effettuato operazioni a titolo di acquisto o alienazione di azioni o quote di società controllanti, né per tramite di società fiduciaria, né per interposta persona.

In ossequio alle disposizioni dell'art. 2427 del Codice Civile, si fa, inoltre, presente che:

- non esistono crediti e debiti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine;
- la Società non ha emesso azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni ovvero titoli e/o valori simili, né strumenti finanziari forniti di diritti patrimoniali o anche di diritti amministrativi;
- la Società non ha costituito patrimoni ovvero contratto finanziamenti destinati ad uno specifico affare ai sensi, rispettivamente, degli art. 2447-bis e 2447-decies del Codice Civile;
- la Società non ha contratto nel territorio italiano operazioni di locazione finanziaria;
- la Società non ha sottoscritto accordi che non risultino dallo Stato Patrimoniale;
- non esistono finanziamenti effettuati da parte degli Azionisti della Società.

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

Compensi spettanti agli amministratori, ai sindaci, ai componenti del Comitato del Controllo Analogico e all'Organismo di Vigilanza

I componenti del Consiglio di Amministrazione rimasti in carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio 2020 hanno percepito un compenso annuo lordo di € 2.952 ciascuno mentre il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha percepito un compenso annuo lordo pari a € 20.880.

In data 28 aprile 2021 l'Assemblea dei Soci ha deliberato di nominare in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione, il Dott. Andrea Zanlari, e in qualità di Consiglieri, il Dott. Tommaso De Simone e la Dott.ssa Daniela Grandi per la durata in carica di tre anni e di corrispondere al Presidente un compenso annuo lordo di € 30.000 e ai Consiglieri un compenso annuo lordo di € 10.000 ciascuno.

A seguito della nota prot. DT 59513 con la quale il MEF ha invitato codesta Società a verificare la rispondenza dei compensi deliberati in favore dell'organo amministrativo in conformità a quanto disposto dalla normativa vigente, BMTI, in attesa dell'emanazione del decreto di cui all'art. 11, comma 6 del D.Lgs. 175/2016 o di nuovi interventi normativi in materia, ha liquidato ai componenti del Consiglio di Amministrazione un compenso non superiore all'80 per cento del costo complessivamente sostenuto nell'anno 2013, ovvero al Presidente del Consiglio di Amministrazione compenso annuo lordo pari a € 20.880 ed ai Consiglieri un compenso annuo lordo di € 2.952 ciascuno, istituendo nel contempo un apposito fondo per la parte dei compensi, deliberati dall'Assemblea ordinaria dei soci del 28 aprile u. s., eccedente suddetto limite.

Al Presidente del Collegio Sindacale nominato dall'Assemblea dei Soci del 24 aprile 2018 e riconfermato dall'Assemblea dei Soci del 28 aprile 2021 spetta un compenso forfettario annuo di € 6.000, mentre ai Sindaci effettivi nominati e riconfermati dalle medesime Assemblee spetta un compenso forfettario annuo di € 3.000 ciascuno.

Ai componenti del Comitato del Controllo Analogico spetta un compenso annuo lordo pari a € 2.952. Con nota prot. 31173/U del 7 maggio 2021, il Presidente della Camera di Commercio di Brescia, Roberto Saccone, ha rassegnato le proprie dimissioni da membro del Comitato per il Controllo Analogico di BMTI S.c.p.A.. L'assemblea dei Soci del 16 dicembre 2021 ha deliberato di nominare Antonella Ballone in qualità di membro del Comitato per il Controllo Analogico e di corrisponderle il medesimo emolumento corrisposto agli altri membri del Comitato, pari a € 2.952 annuo lordo.

Ai membri dell'Organismo di Vigilanza, nominato dall'Assemblea dei Soci del 24 aprile 2018 e riconfermato dall'Assemblea dei Soci del 28 aprile 2021, spetta un compenso forfettario annuo di € 5.000.

Ai sensi dell'articolo 2427, numero 16-bis), del Codice civile, si precisa che l'attività di revisione legale dei conti è svolta dalla Ria Grant Thornton S.p.A il cui compenso annuo è pari ad € 8.900.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

La Società non ha effettuato operazioni con parti correlate nell'accezione prevista dall'art. 2427, n. 22-bis del Codice Civile.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

Nel corso dell'esercizio 2021 la Società non ha ricevuto alcuna sovvenzione, sussidio, vantaggio, contributo o aiuto, in denaro o in natura, non avente carattere generale e privo di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria, erogato dalle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e dai soggetti di cui all'articolo 2-bis del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Signori Azionisti,

confidando sui criteri ai quali ci si è attenuti nella redazione del Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 in questa sede sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, si propone di destinare l'utile dell'esercizio pari a € 561.866 come segue:

- € 28.093 a riserva legale;
- la residua parte, pari a € 533.773, a riserva statutaria.

Roma 25 marzo 2022

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Dott. Andrea Zanlari



Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto Dottore Commercialista, ai sensi dell'art. 31, comma 2-quinquies, della legge n. 340/2000 dichiara che il presente documento informatico è conforme all'originale depositato presso la Società.

Prof. Dott. Gianfranco CHINELLATO

BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.

Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21

Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato

C.F. e P.IVA 06044201009

Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

**RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO
CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2021**

Signori Soci,

il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2021 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi € 561.866, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per € 179.939 e aver imputato imposte di esercizio per complessivi € 226.476 (di cui IRES per € 82.117 e IRAP per € 144.359).

Andamento della Gestione

La Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sei linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 12 gennaio 2021:

1. valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi, delle tariffe e della conseguente informazione economica;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati;
3. servizi per il sistema camerale a supporto delle imprese, delle istituzioni e dei consumatori e valorizzazione delle proprie funzioni e di quelle di BMTI;
4. realizzazione di iniziative e di supporto tecnico per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici;
5. attività di supporto tecnico con funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali, in attuazione di quanto disposto dall'art. 6 bis della l. 91/2015;
6. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

In merito alla prima linea strategica, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
 - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini rilevati delle Camere di Commercio e dalle Borse Merci sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, uve da vino e vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e biocombustibili;
 - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
 - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;
- ampliamento dei contenuti e della struttura del portale Agriprezzi.it, il portale nazionale dei prezzi all'ingrosso dedicato alle Camere di Commercio che raccoglie il patrimonio informativo camerale in materia di prezzi all'ingrosso;

- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
 - ✓ scheda mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dell'olio di oliva
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo, cunicolo e della Commissione Sperimentale Nazionale del grano duro;
- elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio mensile a NOMISMA dei prezzi medi mensili di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale www.winemonitor.it;
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
 - ✓ invio a cadenza settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli e a cadenza mensile sui prezzi delle carni avicole e suinicole.
 - ✓ analisi mensile sui prezzi di un paniere di prodotti dell'agroalimentare e dell'ortofrutta per Pedevilla S.p.a, azienda della Ristorazione collettiva;
 - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a Conor S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
 - ✓ invio mensile di dati sui prezzi dei suini e delle carni suine a Monte San Savino, azienda del settore dei salumi;
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
 - ✓ rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
 - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
 - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
 - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;

- ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

Riguardo la seconda linea strategica, la Società ha:

- gestito e perfezionato:
 - ✓ le piattaforme di contrattazione di BMTI, le piattaforme personalizzate e siti tematici (già sviluppati internamente dalla Società);
 - ✓ la piattaforma per la raccolta dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale ed il database ad essa collegata;
 - ✓ il portale del Mipaaf delle Commissioni Uniche Nazionali;
 - ✓ il sistema per la rilevazione dei prezzi dei mercati all'ingrosso ittici, già sviluppato internamente dalla Società, e predisposto per la rilevazione dei mercati all'ingrosso ortofrutticoli;
- nell'ottica di un miglioramento della trasparenza dei mercati agroalimentari, BMTI ha avviato la progettazione e lo sviluppo di due App destinate a dispositivi mobili:
 - ✓ *Prezzi CUN* per la diffusione di servizi informativi riguardanti le Commissioni Uniche Nazionali;
 - ✓ *Prezzi Ortofrutta Consumatori* per la diffusione di servizi informativi riguardanti i prezzi rilevati nei mercati al dettaglio, sviluppata da BMTI per Unioncamere ed il Ministero dello Sviluppo Economico con dati sui prezzi dei mercati ortofrutticoli al dettaglio rilevati dal Centro Studi Tagliacarne;
- avviato un processo di revisione delle App già precedentemente sviluppate, *Prezzi Ortofrutta Ingrosso* e *Prezzi Ittico*, in ottica di accessibilità seguendo le linee guida AgID sull'accessibilità degli strumenti informatici
- BMTI nel 2021 ha sviluppato un sistema di monitoraggio degli accessi al sito istituzionale www.bmti.it ed al sito delle Commissioni Uniche Nazionali www.listinicum.it. Tale monitoraggio ha portato alla realizzazione di due report trimestrali specifici che analizzano gli accessi e le caratteristiche degli accessi ai due portali.

Nell'ambito della terza linea strategica, nello scorso anno BMTI ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, della Camera di commercio di Cosenza, della Camera di commercio di Pavia, della Camera di commercio di Foggia e della Camera di commercio di Genova e dell'Unioncamere Calabria. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI ha proseguito le attività per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare BMTI ha progettato e realizzato note informative periodiche sul costo per le imprese di 4 servizi pubblici locali (acqua, energia, gas, rifiuti); ha supportato le attività del Tavolo nazionale sull'energia; ha realizzato note informative sui prezzi delle centrali di acquisto della distribuzione organizzata; ha supportato Unioncamere nell'attività di fornitura al Ministero delle infrastrutture e dei trasporti dei prezzi dei materiali da costruzione rilevati dalle Camere di commercio con riferimento all'indagine dello stesso Ministero per la Commissione consultiva annuale; ha proseguito la realizzazione e diffusione dell'indice

- mensile dei prezzi all'ingrosso allargandolo anche al comparto dei prodotti ittici; ha realizzato un report informativo sui prezzi delle uve relative alla vendemmia 2021 che sarà diffuso in occasione del Vinitaly 2022; ha realizzato report informativi, ad uso dei lavori delle Commissioni prezzi camerali, del settore lattiero-caseario e di quello cerealicolo contenente dati sulle variabili correlate alle dinamiche dei prezzi e li ha diffusi settimanalmente alle Camere di commercio interessate e ha realizzato il prototipo di un analogo documento sul settore dei bovini da macello; ha effettuato un'analisi sperimentale dei contratti delle uve da vino come strumento a supporto della rilevazione dei prezzi per le Commissioni prezzi camerali del settore vinicolo per la Camera di commercio di Brescia; ha supportato la Camera di commercio di Cagliari nell'attività di raccolta ed elaborazione dei dati dei prodotti ortofrutticoli che la stessa deve inviare all'ISTAT mensilmente; ha realizzato 4 webinar formativi/informativi per il personale camerale, sul servizio idrico integrato e sul servizio di gestione dei rifiuti urbani, sul mercato e sui costi dell'energia elettrica e del gas naturale, sul mercato dell'ortofrutta e sul mercato del vino; ha realizzato un'istruttoria relativa alla rilevazione diretta dei prezzi svolta dagli uffici delle Camere di commercio e ai possibili strumenti utili ad un suo sviluppo; ha realizzato azioni informative attraverso il sito istituzionale e i social per la diffusione di informazioni sui prezzi e ha diffuso comunicati stampa e realizzato articoli di approfondimento, l'informazione è stata amplificata grazie anche alla diffusione dei post ai referenti aderenti alla nostra rete camerale di informazione per la valorizzazione della competenza su prezzi e tariffe;
- BMTI ha continuato a supportare Unioncamere nella realizzazione di un progetto pluriennale di valorizzazione dei prodotti provenienti dalla pesca sostenibile e dall'acquacoltura di qualità. In particolare la società ha realizzato azioni di promozione del progetto verso i direttori dei mercati all'ingrosso dei prodotti ittici e gli operatori della filiera attraverso 20 iniziative, tra attività nei mercati all'ingrosso, seminari organizzati con le Camere di commercio e incontri con la ristorazione collettiva, e attraverso altre 290 azioni promozionali verso gli operatori delle pescherie e dei ristoranti, nonché 1 webinar per approfondire le tematiche di progetto. A tale attività è stata data visibilità anche attraverso un'intensa attività di comunicazione destinata ai canali social di progetto, poi rilanciata su quelli di BMTI. BMTI ha poi effettuato indagini dirette sugli operatori della filiera per conoscere il settore; ha realizzato e diffuso informazioni economiche su quattro specie attraverso il portale ittico.bmti.it e i canali social;
 - BMTI su incarico di Unioncamere ha realizzato le attività della terza e ultima annualità del progetto per la creazione e gestione di un sistema innovativo di rilevazione e diffusione dei prezzi dei mercati ittici alla distribuzione. Nello specifico: ha gestito le attività del Gruppo Tecnico di Lavoro che ha visto la partecipazione di 8 tra i principali mercati ittici alla distribuzione; ha gestito il sistema informatizzato di rilevazione e gestione dei prezzi nei mercati all'ingrosso e aggiornato il catalogo dei prodotti comuni, delle procedure di rilevazione e il modello di listino, ed è stato realizzato un video esemplificativo sul funzionamento della piattaforma a supporto della formazione sul suo utilizzo. Sono state inoltre implementate altre funzionalità nell'App informativa Prezzi Ingrosso Ittico, che permette di accedere con facilità ed immediatezza ai prezzi e ai dati dei mercati ittici alla distribuzione e di poter condividere e confrontare gli stessi in tempo reale. Sono proseguite le attività di promozione dell'App attraverso: una campagna di Direct E-mail Marketing, una campagna web e una campagna social, l'invio di materiale informativo presso 1.000 punti vendita di prodotti ittici, nonché incontri con i direttori e gli operatori dei mercati all'ingrosso. La promozione dell'App è proseguita anche successivamente alla conclusione del progetto (30 settembre 2021), sfruttando la

partecipazione alla Fiera Sealogy di Ferrara a novembre e anche grazie alla pubblicazione di una video- intervista proprio dedicata all'App Prezzi Ingrosso Ittico nella piattaforma SISI, gestita dal Ministero delle politiche agricole insieme ad Unioncamere, dedicata a dare visibilità alle soluzioni innovative introdotte nel settore ittico;

- su incarico di Unioncamere BMTI ha proseguito nella realizzazione delle attività per il monitoraggio e la rendicontazione del Progetto triennale “Azioni comuni di assistenza e consulenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale” con riferimento a quelle relative all’anno 2021;
- su incarico di Unioncamere BMTI, nell’ambito del Programma Frutta e verdura nelle scuole 2020-2021, ha realizzato il gioco di ruolo “Role playing: attore della filiera” che ha l’obiettivo di fare conoscere agli alunni delle scuole elementari il funzionamento della filiera dell’ortofrutta. Ha poi realizzato le attività di ingaggio, formazione (sono stati realizzati 15 webinar) e supporto agli insegnanti delle scuole che hanno aderito all’iniziativa, che ha coinvolto 2.014 classi con un totale di 36.583 alunni a livello nazionale. Ciascuna delle classi aderenti ha ricevuto un kit di gioco contenente: materiali didattici sulla filiera, le scene di gioco e le istruzioni ad uso degli insegnanti, un cartellone di ambientazione, i materiali per la personificazione dei ruoli e per la realizzazione del gioco, per gli alunni. Il gioco è stato progettato per essere realizzato in classe in totale sicurezza nel rispetto delle misure anti COVID-2019. BMTI inoltre ha presentato la Misura educativa di accompagnamento “Il mio territorio”, la cui introduzione è stata prevista per il corrente anno scolastico, nel corso della fiera Cibus, che si è tenuta a Parma dal 31 agosto al 3 settembre 2021, nell’ambito della quale ha acquisito uno spazio specifico, per il quale anche progettato l’ambientazione e ne ha curato l’animazione. Inoltre con riferimento al progetto relativo al Programma per l’anno scolastico 2021-2022, sono state avviate le attività per attuare di nuovo la misura “Role playing: attore della filiera” in un altro gruppo di scuole;
- su incarico di Unioncamere BMTI ha realizzato le attività di monitoraggio del Programma Latte nelle scuole 2020-2021, sia riguardo all’impatto della domanda di consumo dei prodotti lattiero-caseari nelle famiglie coinvolte, sia riguardo l’attuazione del Programma nelle scuole. BMTI ha anche supportato le Camere di commercio che hanno aderito al Programma nella realizzazione della misura educativa “Il mio territorio”, che ha l’obiettivo di far conoscere agli alunni i prodotti DOP o IGP locali. Inoltre con riferimento al progetto relativo al Programma per l’anno scolastico 2021-2022, sono state avviate sia le attività di monitoraggio dello stesso, che l’attività per realizzare anche quest’anno la misura “Il mio territorio”, oltre ad avere avviato la progettazione di un gioco di ruolo per far conoscere agli alunni delle scuole elementari il funzionamento della filiera lattiero-casearia, in linea con quanto già realizzato per il Programma Frutta e verdura nelle scuole;
- Su richiesta di Unioncamere BMTI, in partenariato con Italmercati Rete d’Imprese, ha portato avanti la prima annualità di un progetto, della durata di 24 mesi, per la realizzazione di azioni di consulenza alle imprese del settore ittico attraverso lo sviluppo di servizi di Food hub che hanno l’obiettivo di favorire l’interconnessione e il dialogo tra i Mercati all’ingrosso e tra questi e le imprese. Nello specifico sono state realizzate le attività di analisi utili ad identificare le filiere ittiche che caratterizzano la commercializzazione, sia di prodotti pescati che allevati, nei mercati ittici all’ingrosso, con particolare focus su sostenibilità delle produzioni e qualità del prodotto, stagionalità, identificazione geografica e per presenza di certificazioni; è stata realizzata la mappatura delle aziende connesse ai mercati all’ingrosso coinvolgibili nell’iniziativa; sono state raccolte le principali modalità ed usi commerciali comunemente utilizzati nel settore

ittico; sono stati selezionati e formati soggetti facilitatori che possano accompagnare e promuovere le attività di progetto in connessione ai mercati all'ingrosso e alle imprese che in essi operano; sono state individuate le funzionalità di un sistema informativo e promozionale per facilitare la diffusione delle informazioni raccolte con il progetto;

- su incarico della Camera di commercio di Cosenza BMTI ha proseguito le attività di supporto per l'attivazione della Commissione per la rilevazione dei prezzi delle Clementine atte a divenire IGP e delle Clementine IGP;
- su incarico della Camera di commercio di Foggia BMTI ha proseguito con il supporto alla rilevazione dei prezzi da parte della locale Borsa merci;
- su incarico della Camera di commercio di Genova BMTI ha concluso il servizio per il monitoraggio delle tariffe di energia, rifiuti, acqua e dei prezzi al consumo, all'interno del RTI costituito con REF Ricerche. Nonché, nell'ambito di un ulteriore incarico, BMTI ha avviato le attività per la realizzazione di: un cruscotto per il monitoraggio dell'inflazione in Liguria, un cruscotto sull'andamento dei prezzi all'ingrosso del settore agroalimentare, un cruscotto sulle dinamiche del costo dell'energia elettrica e del gas naturale;
- su incarico della Camera di commercio di Pavia, BMTI ha proseguito la realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo;
- su incarico dell'Unioncamere Calabria BMTI ha sviluppato una serie di strumenti informativi a supporto delle famiglie nella rinegoziazione dei corrispettivi del gas e dell'energia elettrica in concomitanza con la liberalizzazione del mercato dell'energia, oltre a realizzare un'indagine per la raccolta di informazioni della disponibilità di accesso ad Internet nella Regione Calabria. L'attività prosegue nel 2022.

Durante tutto l'anno BMTI, sfruttando i propri canali social e la stampa, ha realizzato un'attività costante di comunicazione per valorizzare le iniziative che sono state realizzate per lo sviluppo dei mercati e offrire un servizio informativo sempre più ricco in materia di prezzi e analisi di mercato e in materia di tendenze rilevate dalle CUN. Inoltre è stato costantemente curato l'aggiornamento del sito istituzionale di BMTI, facendone il proprio punto di riferimento per la diffusione dell'informazione economica realizzata e per la conoscenza delle funzioni e delle attività che la società porta avanti.

E' stata inoltre realizzata un'attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzata alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che BMTI mette a disposizione a supporto delle loro funzioni.

Successivamente all'adozione del nuovo regolamento consortile si sono anche avviate le attività per il coinvolgimento delle Camere di commercio socie, quali fornitrici di servizi, nei progetti che BMTI realizza, sfruttando le possibilità offerte dall'*In house invertito*.

Nell'ambito della quarta linea strategica, la Società ha portato avanti iniziative per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici e, in particolare:

- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI nel 2021 (sesta annualità dell'iniziativa) ha realizzato attività per promuovere la conoscenza del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura, creato nel 2015, e per diffondere informazioni sui prezzi e le dinamiche di mercato a vantaggio della trasparenza. Il Mercato telematico consente agli operatori che vogliono vendere o acquistare prodotti ittici di farlo online accedendo ad uno spazio telematico organizzato dove prenotare e poi contrattare i prodotti ittici in un contesto regolamentato, e di disporre anche di servizi accessori e di promuovere la propria azienda. Nell'ambito dell'iniziativa sono state realizzate attività di comunicazione attraverso gli account social di BMTI utilizzando anche video promozionali creati ad hoc e attraverso il sito dedicato

- all'iniziativa; sono state realizzate iniziative di promozione sul territorio che hanno coinvolto gli operatori della filiera, che hanno anche ricevuto i materiali informativi. BMTI ha anche partecipato alla Fiera Sealogy di Ferrara nel mese di novembre nello stand del Mipaaf, dando visibilità al progetto; sono state inoltre prodotte e diffuse schede informative e analisi di mercato a cadenza settimanale e trimestrale ed un report con valenza annuale; è stata infine promossa la creazione di una rete di help desk territoriali che avrà l'obiettivo di supportare gli operatori locali nella conoscenza e nell'utilizzo dello strumento, che saranno attivati presso le Camere di commercio interessate;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è proseguito lo studio sui possibili metodi di assegnazione e trasferimento dei diritti della pesca, per poter giungere allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato per l'assegnazione e la circolazione degli stessi. Le attività svolte hanno anche consentito di aggiornare le bozze della Regolamentazione per l'assegnazione e la circolazione delle concessioni di pesca trasferibili e di aggiornare il sistema telematico connesso, nonché di predisporre un documento programmatico per la formazione e informazione sullo stesso sistema telematico;
 - su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI ha realizzato, in coerenza con quanto previsto dal Fondo nazionale per la suinicoltura, interventi volti a fare fronte alla perdita di reddito degli allevatori di suini, a garantire la massima trasparenza nella determinazione dei prezzi indicativi da parte delle Commissioni Uniche Nazionali del settore suinicolo, a potenziare le attività di informazione e di promozione dei prodotti suinicoli presso i consumatori. Nello specifico è stata realizzata la seconda campagna di comunicazione (la prima era stata realizzata nel 2020) per l'incentivazione del consumo di prosciutto crudo DOP, che ha avuto visibilità nei mesi di settembre e ottobre 2021 attraverso: l'aggiornamento del concept di campagna, l'aggiornamento dello spazio web dedicato all'iniziativa, l'ideazione e produzione di un nuovo video promozionale e l'aggiornamento di quello realizzato nel 2020, la realizzazione di due spot radio, il coinvolgimento di Pino Insegno come testimonial, l'ideazione e realizzazione di materiale informativo in formato digitale adatto alla comunicazione offline e online, la progettazione e realizzazione di campagne promozionali sui social media, la progettazione e realizzazione di una campagna web sulle testate giornalistiche online nelle prime posizioni Audiweb, attività di Direct Email Marketing verso le Associazioni di consumatori, e di una campagna radio su testate nazionali e locali, il coinvolgimento della GDO e dei consorzi di tutela. Inoltre nell'ambito del progetto sono state realizzate attività volte a migliorare la trasparenza informativa e il monitoraggio del mercato suinicolo italiano e nello specifico: realizzazione di approfondimenti sugli strumenti informativi ad uso delle Commissioni Uniche Nazionali suinicole nell'ambito del Tavolo Dati CUN; realizzazione di analisi finalizzate al potenziamento dei dati e delle elaborazioni e costruzione di 4 nuovi modelli di report informativo ad uso delle CUN; realizzazione del report sul settore suinicolo con l'obiettivo di mettere a disposizione degli operatori della filiera e dei commissari delle CUN un'analisi dell'andamento del mercato suinicolo nel 2020 e nei primi mesi del 2021. E' stato anche realizzato un Applicativo (App) per i sistemi operativi mobili Android ed iOS, allo scopo di facilitare la consultazione in tempo reale dei dati sui prezzi formulati dalle Commissioni Uniche Nazionali della filiera suinicola. Infine BMTI ha realizzato le attività propedeutiche all'aggiornamento delle equazioni di stima per la calibrazione degli strumenti di valutazione delle carcasse in base alla percentuale di carne magra, mediante la predisposizione del Protocollo I, nel quale sono illustrate le modalità di

sperimentazione e le modalità di realizzazione del Protocollo II che prevede la vera e propria prova di campo;

- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono proseguite le attività del progetto quadriennale che ha l'obiettivo di studiare, progettare e realizzare un sistema telematico per la commercializzazione del prodotto ittico catturato accidentalmente e soggetto all'obbligo di sbarco, per contribuire a favorire la trasparenza dei mercati e il miglior uso possibile delle catture accidentali in linea con una visione di economia circolare. Il sistema realizzato sarà poi oggetto di azioni di promozione per favorirne l'utilizzo. Il progetto prevede anche azioni di assistenza tecnica alle imprese dell'acquacoltura per favorire l'acquisto, attraverso la piattaforma telematica, di farine di pesce e oli realizzati a partire dalle catture indesiderate e sbarcate. Nello specifico, nel 2021 sono state portate avanti le attività di completamento dell'analisi della normativa di riferimento e l'analisi relativa alla gestione delle catture indesiderate e sbarcate in altri Paesi, la mappatura degli operatori della filiera e una prima indagine su soggetti di riferimento, l'analisi e la progettazione del sistema telematico per la commercializzazione delle catture indesiderate e sbarcate e dei prodotti derivati, la predisposizione di una prima bozza di regolamentazione di funzionamento dello stesso, nonché lo studio delle attività per la promozione dell'iniziativa;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è proseguita l'attività del progetto per la Promozione dei prodotti lattiero caseari di qualità e della loro commercializzazione telematica. Le attività hanno l'obiettivo di supportare la filiera dei prodotti lattiero caseari, valorizzando le produzioni di qualità e promuovendone l'acquisto in canali di distribuzione alternativi rispetto alla GDO, come le botteghe, i negozi al dettaglio e i negozi "di quartiere" che divengono anche il luogo dove i consumatori possono conoscere i prodotti stessi. Nel 2021 sono state realizzate le seguenti attività: analisi sull'offerta dei prodotti lattiero caseari di qualità e analisi sulla domanda degli stessi prodotti; analisi desk per l'inquadramento della filiera lattiero-casearia; indagine presso i commercianti per individuare i prodotti DOP e IGP più adatti alle attività di promozione; predisposizione della procedura per la selezione dei soggetti da coinvolgere; avvio delle attività per la realizzazione e la regolamentazione del sistema telematico connesso all'iniziativa;
- in analogia al progetto per la promozione dei prodotti lattiero- caseari, e con gli stessi obiettivi, BMTI ha avviato, su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, un progetto per la promozione dei prodotti vitivinicoli, ed è in attesa della registrazione presso la Corte dei Conti del contratto per avviare un progetto per la promozione dei prodotti olivicoli-oleari;
- è stata riattivata e si è conclusa una collaborazione istituzionale con il Mipaaf, per supportare lo stesso Ministero per la gestione e il funzionamento del sistema di statistiche della pesca e nell'attuazione del sistema di rilevazione sugli andamenti congiunturali di mercato e sui consumi in materia di pesca e acquacoltura. Le attività realizzate sono state funzionali all'implementazione del sistema di statistiche sulla pesca e allo studio degli orientamenti, delle percezioni e delle preferenze del consumatore. Nello specifico nel corso del 2021: è stata realizzata un'analisi quali quantitativa dei consumi domestici di prodotti ittici e un'analisi per il monitoraggio delle dinamiche congiunturali del settore ittico; è stato costruito l'indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso per il settore ittico, presentato in uno specifico evento alla Fiera Sealogy di Ferrara; sono stati trasmessi al Mipaaf i dati sui prezzi dei prodotti ittici da trasmettere poi all'Osservatorio europeo EUMOFA; sono state realizzate le dashboard interattive che permettono di interrogare i database sui consumi di prodotti ittici in Italia nel corso del

2020; sono state realizzate azioni di divulgazione e diffusione di informazioni ad uso della filiera ittica e dei consumatori;

- è stata attivata nel 2021 una collaborazione istituzionale con il Mipaaf, di durata triennale, nell'ambito dell'attuazione dei contratti di filiera e di distretto stipulati con gli operatori della filiera agroalimentare, nell'ambito della quale BMTI affianca l'Ufficio preposto del Mipaaf nell'attuazione della misura, anche gestendone la segreteria tecnica e risolvendo casiste complesse di carattere tecnico-giuridico;
- è proseguita l'attività per la realizzazione del progetto Fi.Le – Filiera legale a seguito della sottoscrizione del Protocollo d'intesa con il Mipaaf e il Ministero dell'Interno, nel dicembre 2018, e del finanziamento ottenuto nell'ambito del PON Legalità. Il progetto è mirato alla tutela del sistema produttivo e alla lotta alle pratiche illegali in ambito agroalimentare, attraverso la creazione di un sistema informativo con la duplice funzione di gestione dinamica e legale dell'offerta di lavoro e di analisi del territorio. Il progetto è una sperimentazione che si sviluppa nella provincia di Foggia per la filiera del pomodoro da industria. Fi.Le, di cui BMTI è la capofila, coinvolge come partner le associazioni sindacali, le associazioni di categoria, nonché rappresentanti della trasformazione e commercializzazione del prodotto. Nel 2021 sono state definite funzionalità aggiuntive nella piattaforma e nell'App dedicata, sono state realizzate attività di promozione dello strumento nella realtà foggiana e del sud Italia (radio, giornali, social di progetto), sono state svolte attività di formazione dei partner di progetto per l'utilizzo della piattaforma di incontro tra domanda e offerta di manodopera, che hanno portato all'attivazione di sportelli informativi per le imprese e per i lavoratori nella provincia di Foggia. Uno degli sportelli informativi è stato attivato presso la Camera di commercio di Foggia. E' proseguita anche l'attività di predisposizione degli indicatori statistici, nonché le attività di coordinamento, supporto tecnico e legale ai partner di progetto;
- su incarico di Unioncamere, con riferimento al Piano esecutivo della Convenzione prezzi MISE-Unioncamere, BMTI ha realizzato per il MISE le seguenti attività: fornitura di dati settimanali su l'ortofrutta; realizzazione di articoli mensili su ortofrutta, agroalimentare e servizi pubblici locali; fornitura di cruscotti settimanali di monitoraggio di 10 comparti dell'agroalimentare; supporto tecnico ad un'indagine sui prezzi di ortofrutta al consumo; realizzazione di una indagine sulle tariffe di asili nido, refezione scolastica, tariffe di sosta, rsa; realizzazione di un'analisi sui costi di consegna dei prodotti agroalimentari della distribuzione organizzata; costruzione e sviluppo di una nuova versione dell'App ortofrutta contenente una sezione specificatamente dedicata ai consumatori.

Relativamente alla quinta linea strategica, la Società ha supportato il MIPAAF nella gestione ordinaria della Segreteria per le Commissioni Uniche Nazionali attualmente attive, Suinetti, Suini da macello, Scrofe da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti, Conigli vivi da carne da allevamento e Uova in natura da consumo, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività delle Commissioni Uniche nazionali e delle relative comunicazioni;
- monitoraggio per conto del MIPAAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dai Regolamenti di funzionamento delle Commissioni Uniche nazionali;

- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbalì riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MIPAAF.

La Segreteria ha supportato il MIPAAF nella gestione preliminare per la costituzione delle Commissioni Uniche nazionali del Grano duro:

- supporto alle riunioni del tavolo di filiera del Grano duro;
- predisposizione del Regolamento di funzionamento della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- predisposizione della documentazione per la definizione della rappresentatività delle Associazioni di categoria e delle Organizzazioni professionali e calcolo delle rappresentanze in seno alla Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- predisposizione di una prima ipotesi di report dati per la nuova Commissione Unica Nazionale del Grano duro.

In data 11 ottobre 2021 è stata insediata la Commissione sperimentale nazionale del Grano duro; la Società ha supportato il MIPAAF nella gestione ordinaria della Commissione, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali tramite video conferenza (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- monitoraggio per conto del MIPAAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dal Regolamento di funzionamento;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alla Commissione (Listini Prezzi, Verbalì riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MIPAAF.

Rispetto alla sesta ed ultima linea strategica, le principali attività realizzate relative alla diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali, sono state le seguenti:

- attività di raccordo con Unioncamere Europa, associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles, allo scopo di far conoscere e affermare il ruolo di BMTI e del Sistema camerale nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati a livello europeo. A seguito dell'adesione nel 2020, sono continuati gli incontri di coordinamento e di confronto con il personale dell'Associazione per confermare e aggiornare gli ambiti nei quali le competenze di BMTI possano essere valorizzate, anche alla luce della nuova definizione delle politiche e della programmazione a livello europeo;
- prosecuzione della partecipazione all'Advisory Group di Foodeuro in quanto esperto designato per l'iniziativa della Commissione europea volta a istituire un indicatore europeo dei prezzi alimentari. In questo ambito sono state gestite le relazioni con il gruppo tecnico di Foodeuro ed i funzionari preposti della Commissione europea, forniti commenti tecnici, nonché garantita la partecipazione agli ultimi workshop organizzati per i membri del gruppo consultivo;
- al termine del coinvolgimento nell'Advisory Group di Foodeuro, partecipazione ad un incontro su invito di Unioncamere Europa per approfondire le competenze di BMTI con i funzionari responsabili dell'unità promotrice dell'iniziativa presso la Direzione generale

Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (DG GROW) della Commissione europea, e successivi contatti e scambi di informazioni;

- realizzazione di incontri istituzionali insieme ad Unioncamere Europa, e successivi contatti e scambi di informazioni, con rappresentanti della Direzione generale Agricoltura e sviluppo rurale (DG AGRI) della Commissione europea, della Delegazione dell'Unione europea in Ghana, della European Business Organisation ghanese, e dell'Ufficio di ICE-Agenzia in Ghana, allo scopo di approfondire l'iniziativa europea per la creazione di una piattaforma agroalimentare Unione africana-Unione europea che prevede un primo progetto pilota in Ghana;
- attività di raccordo con altri soggetti istituzionali (ministeri, organizzazioni internazionali, organismi associativi, ecc.) con l'obiettivo di sviluppare intese volte a promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze in materia di sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati, e di creare sinergie per la realizzazione di iniziative comuni e progettualità condivise;
- aggiornamento dei contenuti del sito internet dedicato all'internazionalizzazione – international.bmti.it – Nella sua nuova veste, il sito tematico vuole rappresentare uno strumento efficace di conoscenza e promozione delle funzioni e del know-how di BMTI spendibili per la diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali;
- candidatura e partecipazione ai tavoli tematici per i referenti camerali europei “Community of Interest” organizzati da Eurochambres, nonché presentazione della best practice di BMTI e del Sistema camerale italiano nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati durante l'evento di lancio del gruppo di lavoro sull'internazionalizzazione (Africa);
- candidatura e iscrizione all'interno della lista approvata dalla Direzione generale della Politica di vicinato e dei negoziati di allargamento (DG NEAR) della Commissione europea dedicata a società ed enti pubblici che insieme alla pubblica amministrazione possono partecipare a gemellaggi amministrativi, al fine di sviluppare delle intese rafforzate con le istituzioni di Paesi esteri per valorizzare e promuovere le competenze di BMTI attraverso gli strumenti di finanziamento europei preposti (Taix, Twinning, ecc.);
- nel corso dell'anno, il personale ha partecipato a info day, seminari e workshop per approfondire i contenuti e le opportunità dei Programmi di finanziamento europei con focus tematici e geografici – fra questi, in particolare, quelli organizzati da Unioncamere Europa per il Sistema camerale italiano come attività di aggiornamento sulle questioni internazionali di maggiore interesse;
- è proseguita l'attività di monitoraggio di bandi di finanziamento europei e internazionali e l'analisi di politiche e iniziative pertinenti alle aree di intervento di BMTI.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrare nelle sei linee strategiche per il 2021, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2021 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;
- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2021 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
 - ✓ 36.338 contratti telematici conclusi;
 - ✓ 884.000 tonnellate scambiate telematicamente;

Relazione degli Amministratori sulla Gestione dell'Esercizio 2021 –

✓ 506.622.879 euro transati telematicamente.

- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 2.400;
- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2020 è stato pari a 32.258 ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 262.256.122 euro.

Infine, in attuazione della delibera 5/2021 dell'Assemblea dei Soci, in data 22 giugno u.s. BMTI ha sottoscritto la partecipazione al capitale sociale del Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne del valore nominale di € 2.000 con un sovrapprezzo di € 2.499,75. Il Centro Studi Tagliacarne, come previsto nell'oggetto sociale del proprio Statuto, ha il fine di promuovere e diffondere la cultura economica del Paese, svolgendo attività di studi, ricerca, analisi statistica e formazione. Il Centro Studi Tagliacarne si occupa di produrre dati e indicatori, di studiare le dinamiche delle imprese, di individuare percorsi di sviluppo locale e tendenze dei settori e delle filiere produttive. Tale ambito di azione e competenza ha diversi punti di contatto naturali con quelle che sono le funzioni di BMTI, con particolare riferimento alle iniziative svolte sulle materie relative alla trasparenza del mercato, alla rilevazione dei prezzi e delle tariffe e all'informazione economica. Il percorso avviato da BMTI di supporto e valorizzazione della competenza camerale di rilevazione dei prezzi e delle tariffe prevede la costruzione di analisi, servizi informativi e progettualità che possono essere notevolmente potenziate attraverso una sinergia strutturale con il Centro Studi Tagliacarne, come anche dimostrano le attuali collaborazioni tra le due società che già lavorano congiuntamente nell'ambito della realizzazione del Piano Esecutivo 2020-21 a valere sulla Convenzione "Prezzi" Mise Unioncamere: da un lato BMTI contribuisce al progetto attraverso la propria competenza relativa alla rilevazione dei prezzi ortofrutticoli all'ingrosso e dall'altra il Centro Studi ha avviato una rilevazione complementare dei prezzi ortofrutticoli nei mercati regionali. Quanto realizzato e in corso di realizzazione nell'ambito della collaborazione col Ministero dello Sviluppo Economico è un caso potenzialmente replicabile in altri settori e in altre iniziative progettuali e istituzionali, in cui BMTI potrà giocare un ruolo sempre più importante anche attraverso collaborazioni strutturali come quella con il Centro Studi Tagliacarne. L'assunzione della qualità di socio del Centro Studi Tagliacarne non comporta per BMTI il versamento di contributi annuali.

Informazioni sui principali rischi

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società, ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 6 aprile 2006 n. 174 e del successivo D.M. 20 aprile 2012 n. 97 svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica. L'interesse generale è inoltre garantito dal fatto che per statuto la società è costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico e il suo scopo è quello di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi. Inoltre, in attuazione di quanto previsto dal comma 4 dell'art. 6-bis della Legge 2 luglio 2015 n. 91 e dal comma 6 dell'articolo 4 del D.M. interministeriale Mipaaf-Mise 31 marzo 2017 n. 72, BMTI è la struttura tecnica cui è affidato il compito di supportare, con funzioni di segreteria, l'attività delle Commissioni Uniche Nazionali.

Al fine di sostenere tali funzioni, l'art. 1, comma 518, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 ha istituito, nello stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, un Fondo per il funzionamento delle commissioni uniche nazionali con una dotazione di € 200.000 annui a decorrere dall'anno 2020 per un periodo di tre annualità.

Nell'esercizio di tali funzioni, BMTI costituisce un unicum nel panorama nazionale dei soggetti istituzionali e di diritto pubblico a vario titolo operanti nel settore di riferimento, vantando una titolarità esclusiva nelle relative competenze che le consente di ricevere affidamenti diretti da parte delle amministrazioni pubbliche a vario titolo interessate dalle funzioni specifiche della Borsa Merci Telematica Italiana.

L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza, perseguito da BMTI a partire dal 2018 per mitigare il rischio di concentrazione degli importi affidati dal Mipaaf sul totale del fatturato, è stato consolidato nel corso del 2021 con la realizzazione delle attività del progetto Fi.Le. – Filiera Legale, a valere sui fondi PON legalità 2014/2020 FESR che vede come Autorità di gestione il Ministero degli Interni, e finalizzato a rafforzare le azioni di contrasto e prevenzione al caporalato e di sviluppo della trasparenza delle relazioni di filiera, tramite la creazione di una piattaforma di intelligence. A tal proposito, BMTI intende provare a ripresentare la progettualità Fi.Le. valutando, oltre all'implementazione della progettualità esistente, anche l'estensione del *format* ad altri prodotti e territori oltre ad intercettare fonti di finanziamento complementari.

L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza è stato perseguito da BMTI anche nel 2021 con un ampliamento delle attività nell'ambito della realizzazione del Piano Esecutivo 2020-21 a valere sulla Convenzione "Prezzi" Ministero dello Sviluppo-Unioncamere.

E' necessario ricordare che gli interventi normativi degli ultimi anni, che hanno sensibilmente ridotto gli introiti del Sistema camerale, hanno spinto alcuni soci della Società di gestione a recedere dalla compagine sociale. L'Assemblea dei soci del 29 aprile 2020 con delibera 2/2020 ha approvato all'unanimità l'acquisto da parte della società delle azioni di proprietà dei 23 Soci recedenti, al valore di acquisto pari al valore nominale di € 299,62 per azione.

Nello specifico, durante l'annualità 2021, BMTI S.c.p.A. ha acquisito da 7 soci recedenti n. 183 azioni proprie per un controvalore di € 54.830,46. Al 31/12/2021 il numero delle azioni proprie in portafoglio è pari a 297 per un controvalore di € 88.987,14.

E' necessario ricordare che l'Assemblea dei Soci del 28 aprile 2021 ha approvato il nuovo Regolamento consortile, in cui è stato introdotto un nuovo metodo di calcolo dei contributi consortili, che prevede l'abolizione del pagamento del contributo annuo per i Soci con partecipazione azionaria inferiore all'1% sul cui territorio non risultano istituite Commissioni Uniche Nazionali. Tale modifica regolamentare, che elimina l'impegno economico obbligatorio sostenuto da un numero significativo di Camere di Commercio e di Unioni Regionali socie, è stata possibile grazie alle nuove competenze assegnate e alla solidità economica e finanziaria che la società ha raggiunto nel corso degli ultimi anni. Da sottolineare, inoltre, l'introduzione dell'art. 6 del Regolamento consortile con cui BMTI si impegna a finanziare i propri soci attraverso il modello dell'in house invertito; la società si riserva, infatti, la possibilità di eseguire la totalità o parte di affidamenti/incarichi/contratti ad essa affidati anche attraverso il ricorso ai propri consorziati in analogia all'art. 47 comma 2 del D.lgs. 50/2016.

Informazioni sul personale

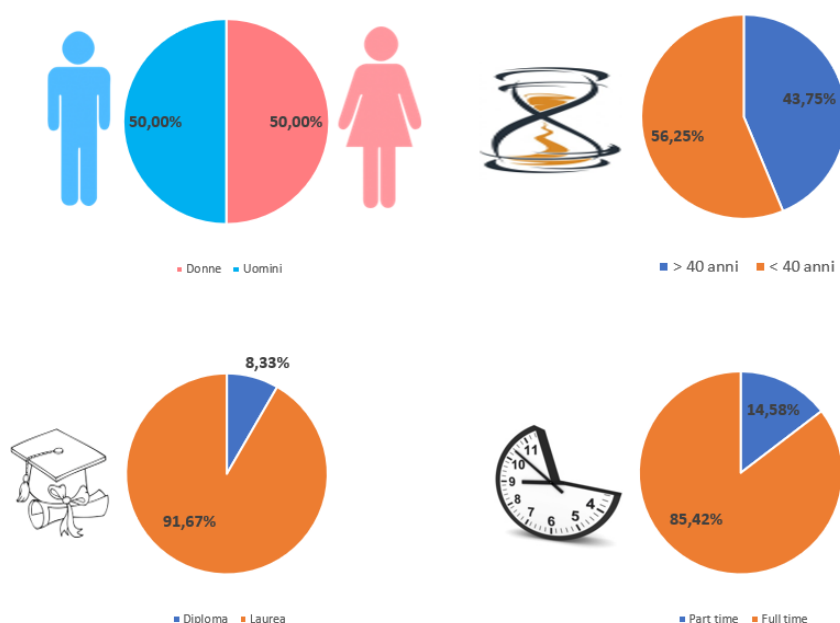
Di seguito viene riportata la composizione della struttura organizzativa a fine 2021 e fine 2020

Dipendenti	31/12/2021	31/12/2020
Dirigenti	1	1
Quadri	12	10
Impiegati	28	21
Apprendisti	7	9
Totale	48	41

Il fabbisogno professionale necessario per far fronte alle linee di attività, oramai consolidate, della mission societaria e di quelle che hanno preso corpo nell'anno 2021 sulla base delle azioni progettuali correlate agli affidamenti ricevuti da soggetti istituzionali o comunque terzi rispetto al Sistema camerale, ha richiesto il passaggio da 41 dipendenti per l'anno 2020 a 48 dipendenti per l'anno 2021.

Si precisa che, al 31 dicembre 2021, dei 48 dipendenti 39 risultano assunti con contratto a tempo indeterminato, 3 risultano assunti con contratto a tempo determinato e 6 con contratto di apprendistato. Dei 48 dipendenti, il 56% ha meno di 40 anni, il 50% è donna, il 92% possiede almeno una laurea, il 15% ha un contratto part time.

Distribuzione risorse umane BMTI



Informazioni sui dati di bilancio

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., alla data di chiusura dell'esercizio 2021, presenta un totale capitale investito pari a € 23.926.011, di cui Immobilizzazioni pari a € 4.405.012, Capitale Circolante pari a € 19.470.377 e Risconti attivi pari a € 50.622, finanziato da un Patrimonio Netto di € 3.328.095, Debiti per € 20.595.671 e Risconti passivi per € 2.245. Del Capitale Circolante, € 12.777.986 si riferiscono a Rimanenze per lavori in corso su ordinazione, € 822.239 a Crediti, € 5.570.152 a Disponibilità liquide e € 300.000 ad attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Del totale Debiti, € 14.600.301 si riferiscono ad anticipi ricevuti su commesse di durata ultrannuale, € 1.009.750 a Debiti verso fornitori, € 1.851.739 all'importo residuo del mutuo ipotecario acceso con Credit Agricole nel febbraio 2019 per l'acquisto dell'immobile adibito alla sede operativa di Roma, iscritto in bilancio al valore di € 4.206.422, €

Relazione degli Amministratori sulla Gestione dell'Esercizio 2021 –

Pag. 14 di 17

1.000.000 mutuo chirografario stipulato con Imprebanca in data 30/12/2021 con durata pari ad 1 mese regolato al tasso di interesse variabile annuo di Euribor 1 mese (con floor dello 0%) + 0,85%, € 2.133.881 ad altri Debiti.

Il valore della produzione si è attestato nel 2021 a € 10.424.806, in aumento del 34% rispetto al valore di € 7.753.349 del 2020, a seguito dell'incremento del numero e del valore economico delle nuove commesse contrattualizzate con il Mipaaf, con il Ministero degli Interni e con il sistema camerale.

Il costo della produzione, di conseguenza, si è attestato nel 2021 a € 9.611.541, in aumento del 32% rispetto al costo di € 7.291.369 dell'anno precedente, favorendo un considerevole miglioramento del margine operativo lordo, salito a € 813.265.

L'aumento dei costi della produzione nel corso del 2021 è principalmente dovuto a:

- un aumento dei costi per servizi che ammonta nel 2021 a € 5.560.452, correlato all'incremento del numero e valore dei progetti commissionati a BMTI e delle spese sostenute per l'attività istituzionale, composto principalmente da:
 - un aumento del costo dei collaboratori, delle prestazioni occasionali e degli stage, che nel 2021 ammontano complessivamente a € 612.382, rispetto a € 451.740 del 2020;
 - un aumento dei costi esterni per attività progettuali che nel 2021 ammontano complessivamente a € 3.283.059, rispetto a € 2.286.788 del 2020;
 - un aumento delle spese promozione attività istituzionale che nel 2021 ammontano complessivamente a € 485.711, rispetto a € 308.698 del 2020;
 - spese di supporto specialistico, strategico ed operativo che ammontano nel 2021 a € 458.009, rispetto a € 313.956 del 2020.
- un aumento del 26% dei costi del personale, salito nel 2021 a € 3.357.370 rispetto a € 2.671.211 del 2020, per via del nuovo assetto organizzativo di cui BMTI si è dotata per far fronte alla crescente complessità dell'attività istituzionale e progettuale commissionata. In particolare, la dotazione organica è aumentata di 7 unità rispetto al 2020 in linea con quanto approvato dall'Assemblea dei soci del 12/01/2021;
- un aumento dell' 30% degli oneri diversi di gestione, pari a € 437.115 a fine 2021, attribuibile principalmente all'iva indetraibile pari a € 366.682;

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 561.866, rispetto a € 266.11 dell'anno precedente.

Inoltre, le consistenze economiche, finanziarie e patrimoniali di BMTI evidenziano una sana gestione della Società, coerente con la sua forma giuridica consortile, come si evince dai seguenti indicatori di solidità, liquidità e indipendenza finanziaria per l'anno 2021, elaborati a seguito di una opportuna riclassificazione per valenza e natura finanziaria delle voci principali dello stato patrimoniale:

INDICATORI	ANNO 2021
Indice di indebitamento (mezzi di terzi / mezzi propri)	6,19
Indipendenza finanziaria (patrimonio netto / capitale investito)	0,14
Indice di struttura primario (patrimonio netto / immobilizzazioni nette)	0,75
Indice di struttura secondario (patrimonio netto+debiti m/l termine / immobilizzazioni nette)	4,17
Indice di liquidità primaria (attività correnti / passività correnti)	1,23
Margine di tesoreria (attività correnti - passività correnti)	€ 1.259.248,66
Indice di disponibilità (attività circolanti / passività correnti)	3,57
Capitale circolante netto (attivo circolante - passività correnti)	€ 14.037.234,90

Gli indici di cui sopra evidenziano, infatti, delle dinamiche aziendali coerenti con il grado di indebitamento della Società, compatibili con le risorse finanziarie disponibili e tali da non compromettere l'integrità del patrimonio sociale ovvero indurre pregiudizio alla continuità aziendale (adeguata struttura delle fonti e degli impieghi, con il capitale investito a medio e lungo termine interamente finanziato da conformi e corrispondenti posizioni debitorie; adeguato livello di solidità aziendale; adeguato livello di liquidità con saldo netto positivo dei conti correnti; rischi connessi all'esigibilità delle posizioni creditorie vantate verso i clienti efficacemente monitorati).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

A seguito della revoca della linea di credito promiscua di € 1,42 milioni concessa nel 2019 da UBI Banca, ora Intesa San Paolo, e utilizzabile come anticipo contratti, facendo seguito alla delibera 16/2021 del Consiglio di Amministrazione del 16 novembre u.s., il Direttore in data 10 marzo 2022 ha sottoscritto l'apertura di credito in conto corrente con scadenza 18 mesi, di importo pari a € 2 milioni con piano di rientro mensile decrescente, regolata ad un tasso di interesse variabile annuo, da applicare sull'importo utilizzato, di Euribor 3 mesi (con floor dello 0%) + 3,25%, e senza alcuna commissione per la messa a disposizione fondi né alcun costo di istruttoria.

In attuazione della delibera 11/2021 dell'Assemblea dei Soci, in data 19 gennaio u.s. BMTI ha acquisito dalla Camera di Commercio di Parma n. 1 azione di InfoCamere S.c.p.A. al valore patrimoniale di € 9,10. Infocamere S.c.p.A., ai sensi dell'art. 4 dello Statuto, ha per oggetto il compito di approntare, organizzare e gestire, nell'interesse e per conto del mondo camerale, un sistema informatico nazionale in grado di trattare e distribuire in tempo reale, anche a soggetti terzi, atti, documenti e informazioni che la legge dispone siano oggetto di pubblicità legale o di pubblicità notizia o che comunque scaturiscano da registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dal sistema camerale. Inoltre, avvalendosi del proprio apparato informatico, può provvedere a favore dei propri soci allo svolgimento di attività di gestione e di elaborazione dati, di consulenza e di assistenza informatica, di fornitura di prodotti e di servizi anche informatici e di collegamento telematico miranti ad ottimizzare l'efficienza funzionale del sistema, per il perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale.

Alla luce di quanto sopra esposto, si evince che le attività e le progettualità di BMTI beneficeranno di una collaborazione sempre più strutturata con InfoCamere, partner tecnologico di riferimento per il sistema camerale. In particolare, l'adesione al capitale sociale di InfoCamere consentirà a BMTI di:

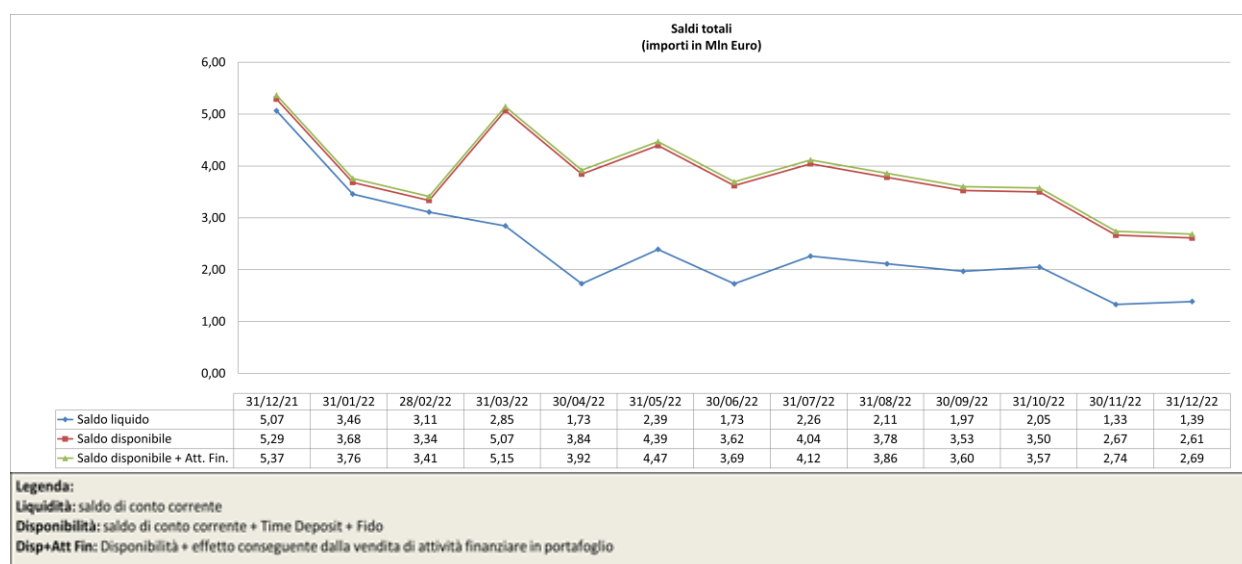
- verificare il possesso dei requisiti degli operatori che intendono utilizzare le piattaforme telematiche di contrattazione, tramite l'accesso e il monitoraggio ai dati del Registro imprese;
- sviluppare nuove infrastrutture e sistemi informatici propedeutici al consolidamento delle funzioni di BMTI, con conseguente impatto sulla crescita societaria;
- sviluppare servizi informatici integrati per il potenziamento degli strumenti digitali realizzati da BMTI, ad esempio prevedendo servizi di pagamento (pago PA).

L'assunzione della qualità di socio di InfoCamere comporta, ai sensi dell'art. 28 dello statuto sociale di InfoCamere, il pagamento di un contributo annuale pari a € 15.000,00.

Inoltre è in fase di perfezionamento l'adesione di BMTI alla compagine societaria del Centro Studi Tagliacarne anche in vista della prossima sottoscrizione della Convenzione Mise-Unioncamere per il biennio 2022-23 in supporto a Mister Prezzi.

Andamento prevedibile della gestione

In riferimento all'evoluzione della gestione, la situazione prospettica dei flussi finanziari attesi per l'anno 2022 non evidenzia alcuna criticità da segnalare, come si evince dal grafico seguente:



La società continua il trend di aumento dei progetti commissionati (attualmente n. 28) e del relativo aumento del fatturato, rafforzando le proprie esclusive competenze e quelle del sistema camerale in materia di prezzi e tariffe.

Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Via Sallustiana, 26;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Dr. Andrea Zanlari)

Relazione degli Amministratori sulla Gestione dell'Esercizio 2021 –

Pag. 17 di 17